

# Saisonblumen -

## Kunden, Trends & Tendenzen

Auszüge aus einer Trendbeurteilung

durch Einzelhandelsgärtnereien



# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



## Trends & Tendenzen in der B&B Saison 2017

Eine Umfrage bei gärtnerischen Unternehmern

### Das Konzept:

25 Trend-Thesen zur B&B Saison –  
5 Bewertungs-Kategorien, Zustimmungsgrade

### Die Daten:

35-50 Betriebe überwiegend aus dem Gebiet Ring  
Hannover

### Zeitraum: Mai bis Juli

der Jahre 2012 , 2013, 2014, 2015, 2016, 2017

### Durchführung:

Gartenbauberatungsring Hannover

Reiner Buchal - Simone Hoyer

Mail [info@gartenbauberatungsring.de](mailto:info@gartenbauberatungsring.de)

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



**Der Kräuter-Trend ist ungebrochen.  
Die Nachfrage steigt nach wie vor**  
*Dieser Aussage stimme ich ....*



Immer noch über 50% Zustimmung.  
Erstmalig aber eine etwas weniger positive  
Beurteilung als in Vorjahren  
Grund die schlechte Witterung im April ???  
oder ist die Wachstumsgrenze erreicht???

voll zu

eher zu

teils teils

weniger zu

gar nicht zu

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



**Der Kräuter-Trend ist ungebrochen.  
Die Nachfrage steigt nach wie vor**  
*Dieser Aussage stimme ich ....*



Entscheidende Themen-  
gute Präsentationen,  
Frische & Warenpflege,  
Informationen & Geschichten,  
Rezepte & **Lifestyle**

voll zu

eher zu

teils teils

weniger zu

gar nicht zu

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



**Gemüse selbst zu ziehen, erlebt eine Renaissance. Deshalb sind auch Gemüsepflanzen wieder stärker nachgefragt**

*Dieser Aussage stimme ich ....*



Positive Tendenz

Mittlerweile über 50 % positive Beurteilung

- Chance nutzen!!!

voll zu

eher zu

teils teils

weniger zu

gar nicht zu

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



Gemüse selbst zu ziehen, erlebt eine Renaissance. Deshalb sind auch Gemüsepflanzen wieder stärker nachgefragt

*Dieser Aussage stimme ich ....*



## Fazit

Wichtig sind :

Investitionen in Flächen,  
Struktur

Präsentation

Produktinformation

Preisdifferenzierung

voll zu

eher zu

teils teils

weniger zu

gar nicht zu

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



**Junge Kunden (bis 30) interessieren sich weniger für  
klassische Sommerblumen**  
*Dieser Aussage stimme ich ...*



*Konstante Zustimmung  
mit über 50 %  
seit Jahren*

*.... Aber wenig gezielte Aktionen in  
den Betrieben.*

voll zu

eher zu

teils teils

weniger zu

gar nicht zu

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



Welche 3 Maßnahmen unternehmen  
unsere Betriebe pro Saison, um  
die **Attraktivität**  
unserer **Produkte** für  
**Junge Kunden**  
zu verbessern **???**



Wo sind neue emotionale  
**Präsentationen**, wenn  
sich Geschmacksmuster  
jungen Kunden verändern?

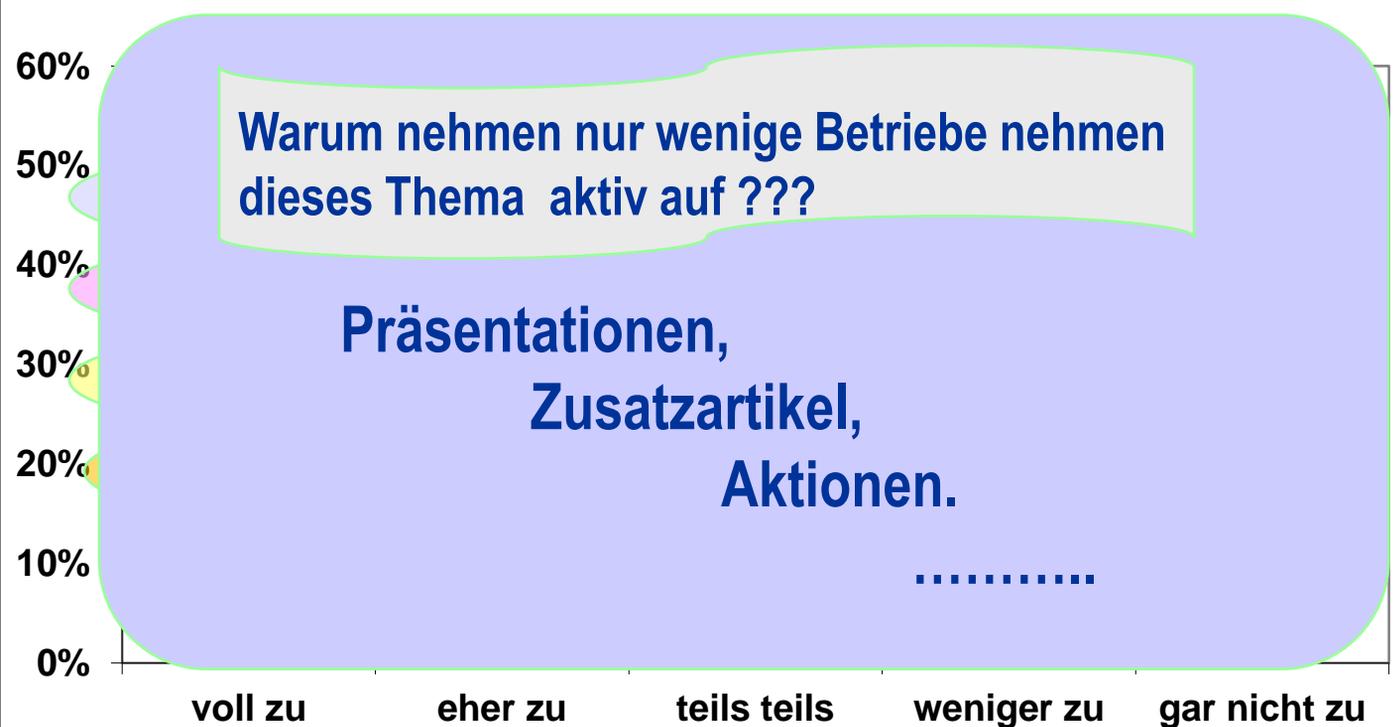


**Es gibt gute Ansätze –  
manche sind ideenreich  
& treffen das  
Lebensgefühl  
junger Kunden!  
Aber es sind zu wenige!!**

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



**Naturnahes Gärtnern wird den Kunden wichtiger**  
*Dieser Aussage stimme ich ...*



# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



**Bienen- und Schmetterlingspflanzen bieten einen interessanten Zusatznutzen**  
*Dieser Aussage stimme ich ...*



## Wie wird die Chance genutzt?

*Starke Presse,  
tolle Aktionen,  
motivierete Partner.....*

0%

voll zu

eher zu

teils teils

weniger zu

gar nicht zu

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



**Der Preis spielt für die Kaufentscheidung eine zunehmende Rolle**  
*Dieser Aussage stimme ich ...*

Tendenz zu geringer Preissensibilität der Kunden

Mehr Preis-Spielraum  
bedeutet gute  
Erfolgschancen für höhere &  
differenzierte Preise

voll zu

eher zu

teils teils

weniger zu

gar nicht zu

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



**Mengenrabatte sind dem Kunden beim Einkauf von Sommerblumen sehr wichtig**

Neu in 2017

*Dieser Aussage stimme ich ...*



Nur  $\frac{1}{4}$  der Kollegen  
geben Mengenrabatten  
eine hohe Bedeutung

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



**Besonders große Pflanzenqualitäten (XXL) werden  
immer stärker nachgefragt**  
*Dieser Aussage stimme ich .....*



**Im Vorjahresvergleich leichte Tendenz zu XXL**

**Ziel Erhöhung Umsatz pro Kunde  
Nutzung der individuellen  
Ausgabebereitschaft der Kunden**

voll zu

eher zu

teils teils

weniger zu

gar nicht zu

# Trends & Tendenzen B&B Saison 2017



**Größen- und Preisdifferenzierung bei den TOP 10 sind wichtig um den Umsatz zu steigern**

*Dieser Aussage stimme ich ...*



**Ziel Positives Preis-Image im Wettbewerb ohne Renditeverlust**

Nutzung der individuellen  
Ausgabebereitschaft der Kunden

0%

voll zu

eher zu

teils teils

weniger zu

gar nicht zu

# Saison Fazit 2017



Der Bereich - **Garten, Terrasse & Balkon** - ist nach wie vor eines der **Lieblingsthemen** der Deutschen - die **Ausgabebereitschaft** ist hoch.

Aber das **Konsumverhalten** und die **Produktpräferenzen** verändern sich schnell.

Die **Produktion und Vorbereitungen** auf den von Jahr zu Jahr witterungsbedingt sehr stark schwankenden, **idealen Saisonbeginn** hin zu terminieren, wird immer schwieriger.

# Saison Fazit 2017



**Eine überlegte Reaktion auf die schnellen Marktveränderungen ist entscheidend für eine erfolgreiche Betriebsentwicklung in den kommenden Jahren. Mind. 10 % Marktanpassung/Jahr sind notwendig.**

**Vielleicht helfen einige dieser Trendaussagen Chancen besser zu erkennen & schneller zu nutzen.**

# Saison Fazit 2017



**Viel Erfolg  
& Vielen Dank**