

Auswertung Beet- & Balkonsaison 2026

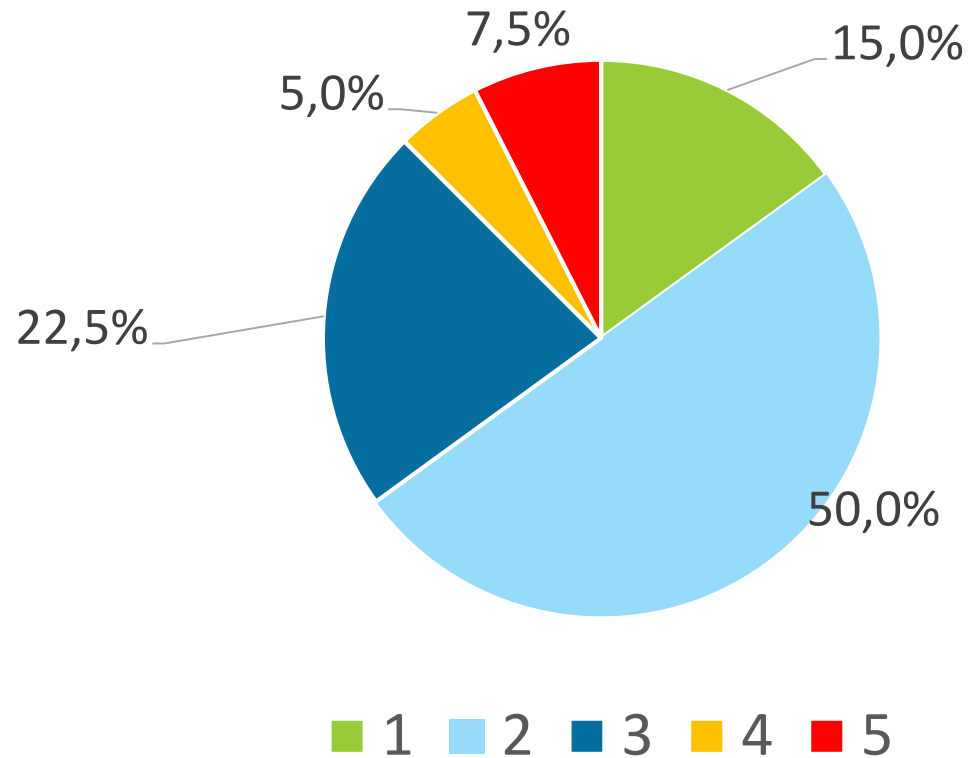


Gefragt wurde zu ...

- Saisonverlauf allgemein
- Änderungen im Sortiment/Angebot/Preisen
- Kundenstruktur

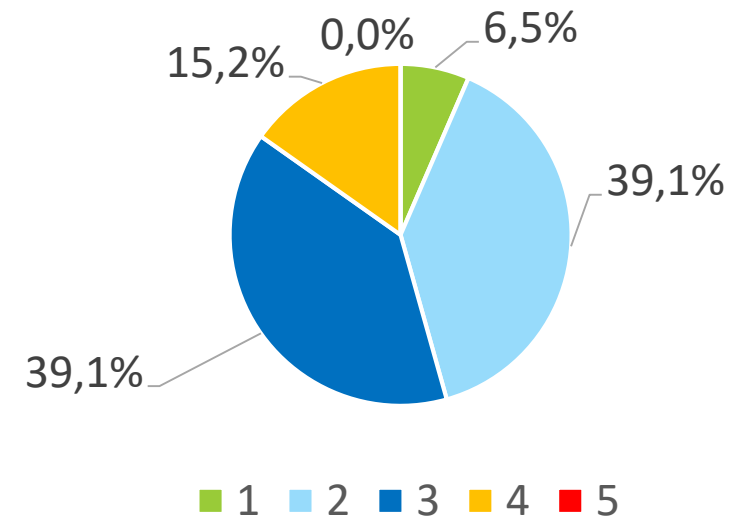


Wie beurteilen Sie die gesamte Beet- und Balkonpflanzensaison 2026?

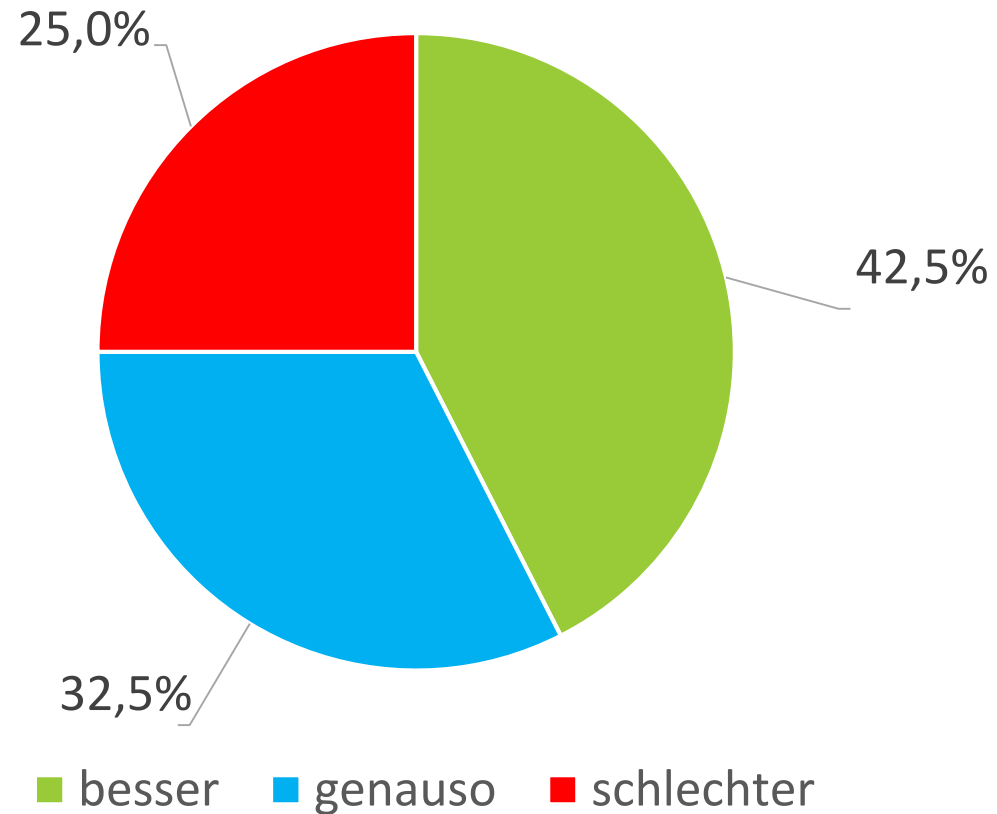


N=44

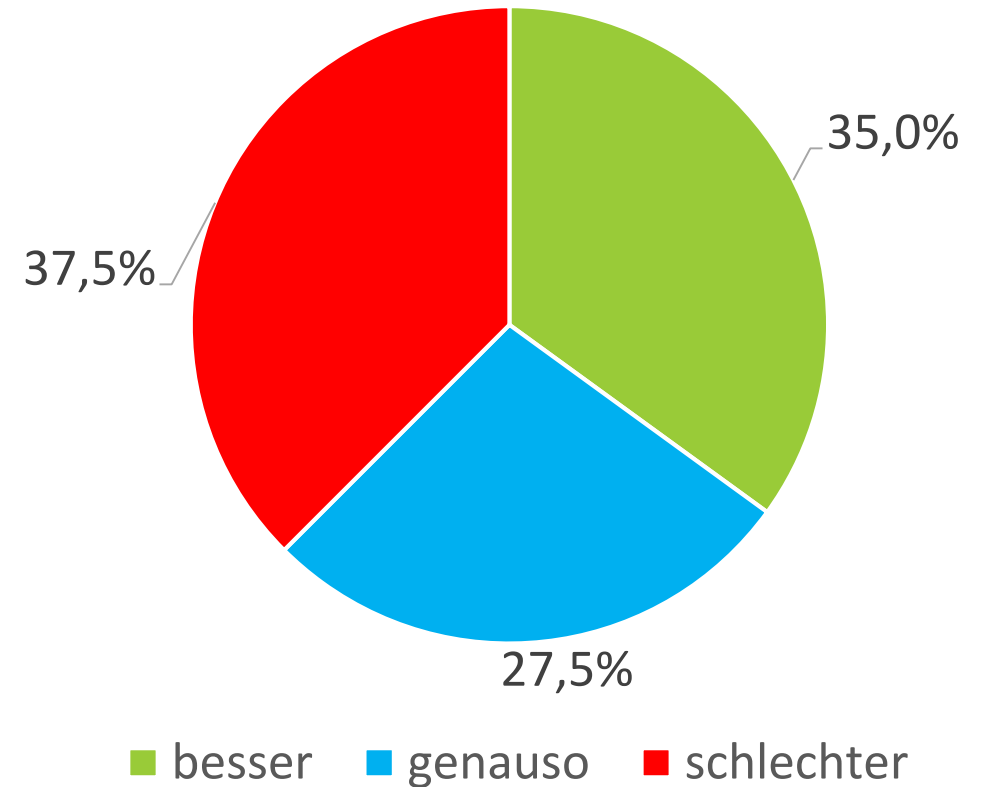
Wie beurteilen Sie die gesamte Beet- und Balkonpflanzensaison 2025?



Wie beurteilen Sie die Beet- und
Balkonpflanzensaison 2026 im Vergleich
zu 2025 (Umsatz)?



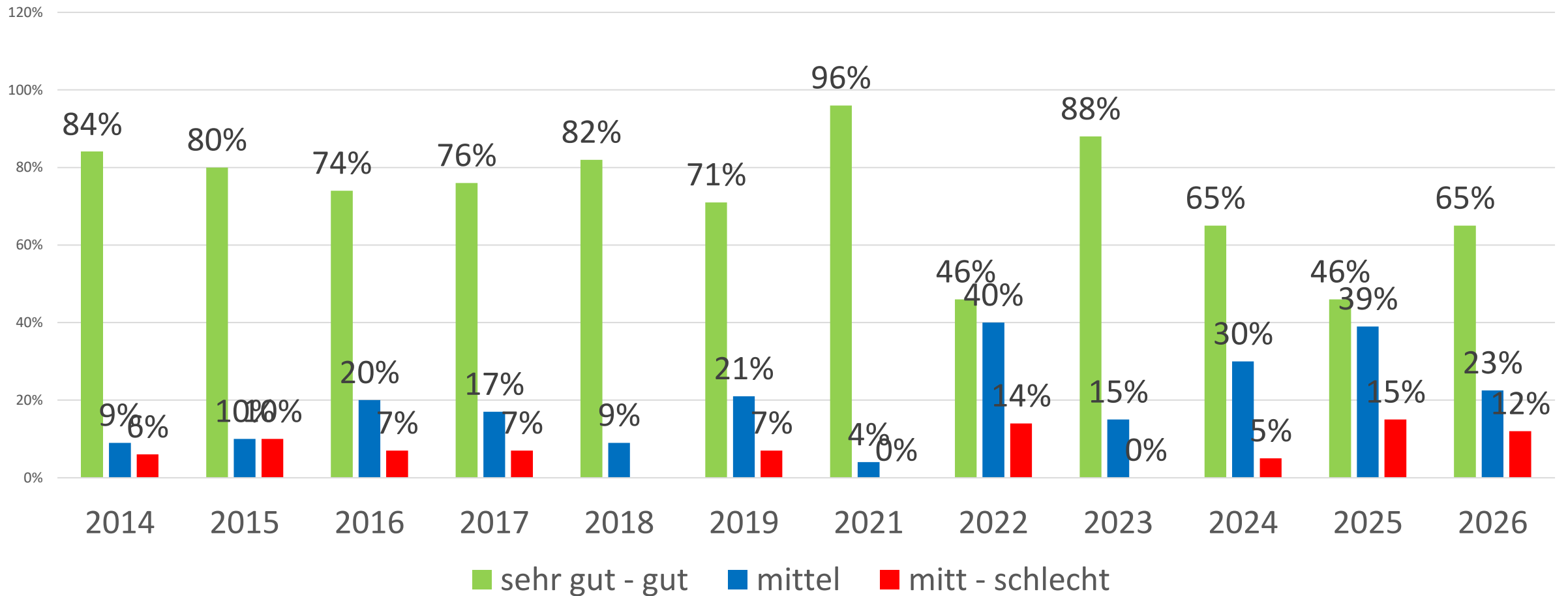
Wie beurteilen Sie die Beet- und
Balkonpflanzensaison 2026 im Vergleich
zu 2024 (Umsatz)?



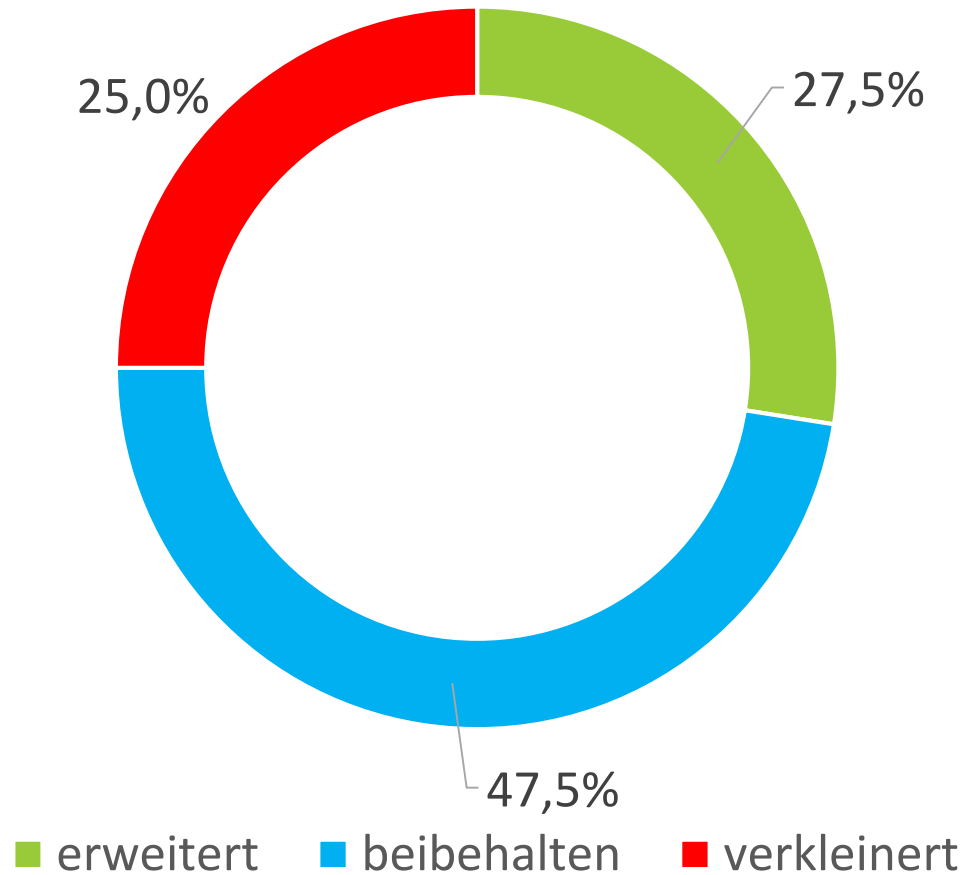
N=40



Beurteilung B&B Saison 2014 - 2026

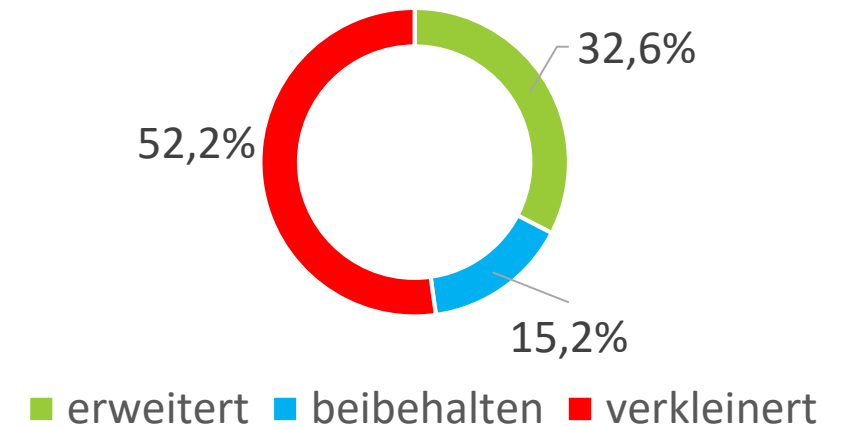


In diesem Jahr haben Sie Ihr Sortiment ...

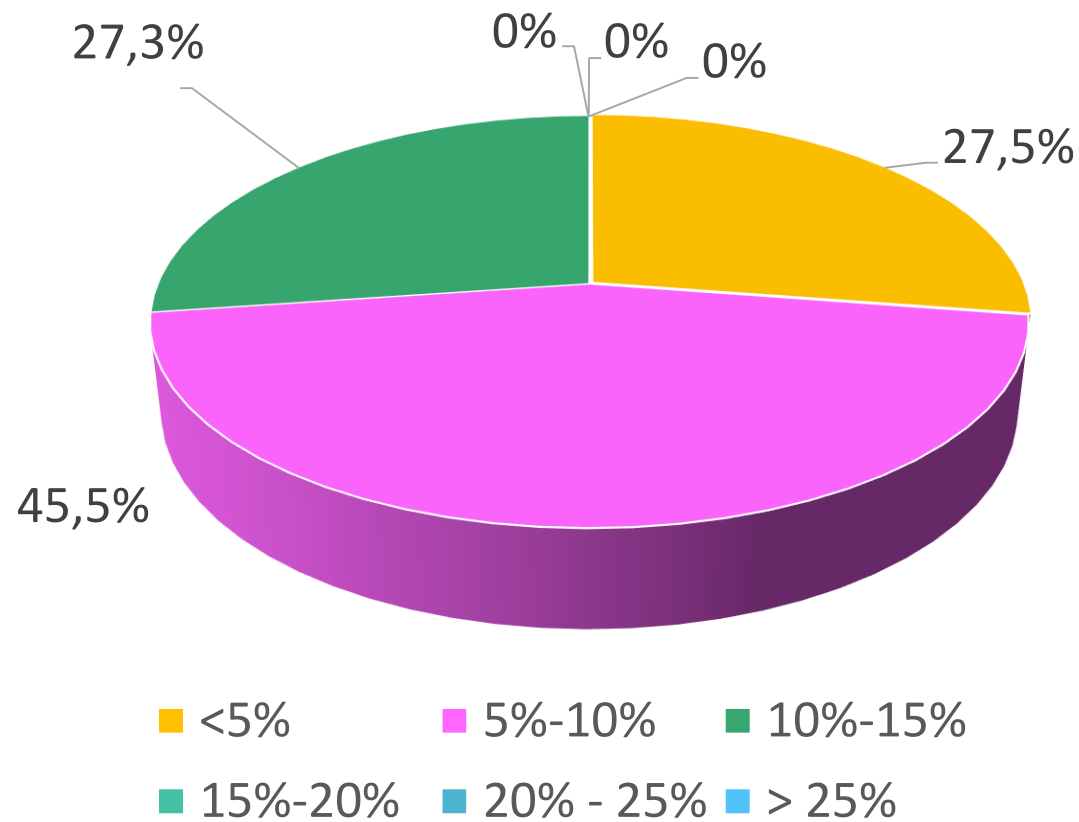


N=40

In diesem Jahr haben Sie Ihr Sortiment ...

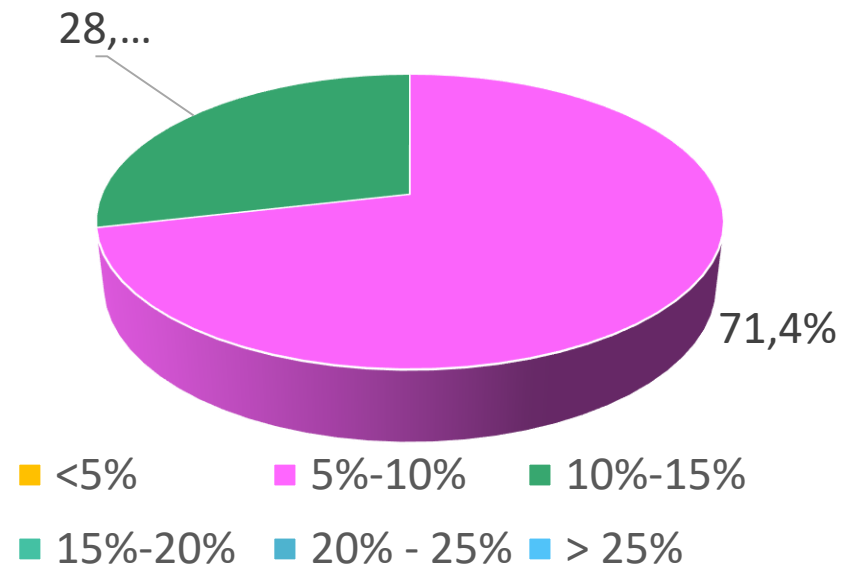


Um wie viel Prozent haben Sie Ihr Mengenangebot vergrößert?

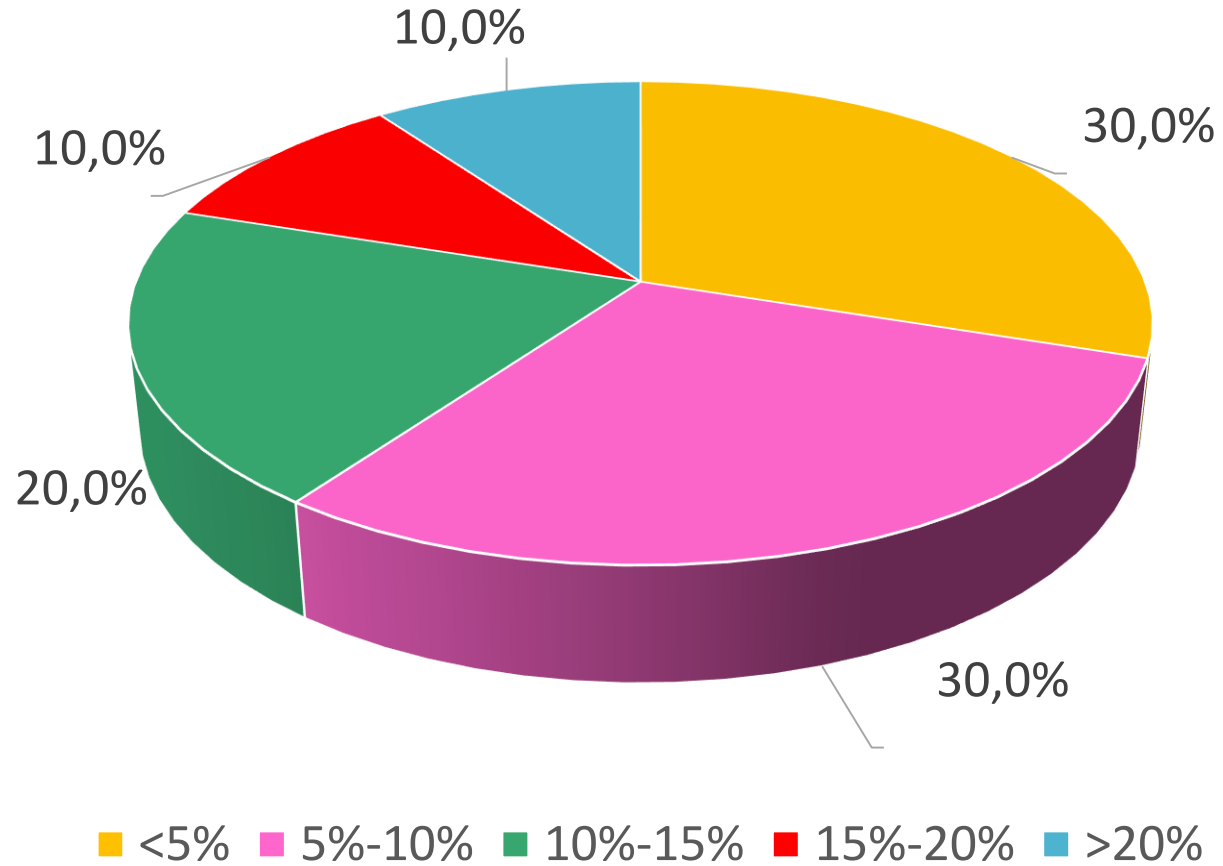


N=11

Um wie viel Prozent haben Sie Ihr Mengenangebot vergrößert?

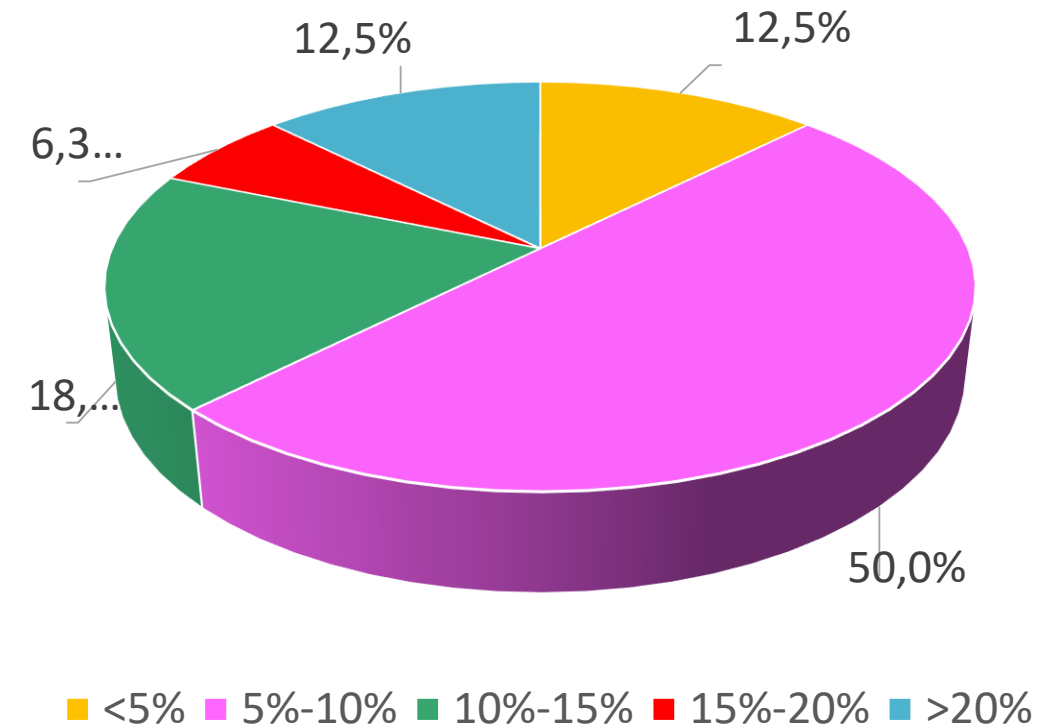


Um wie viel Prozent haben Sie Ihr
Mengenangebot 2026 verringert?

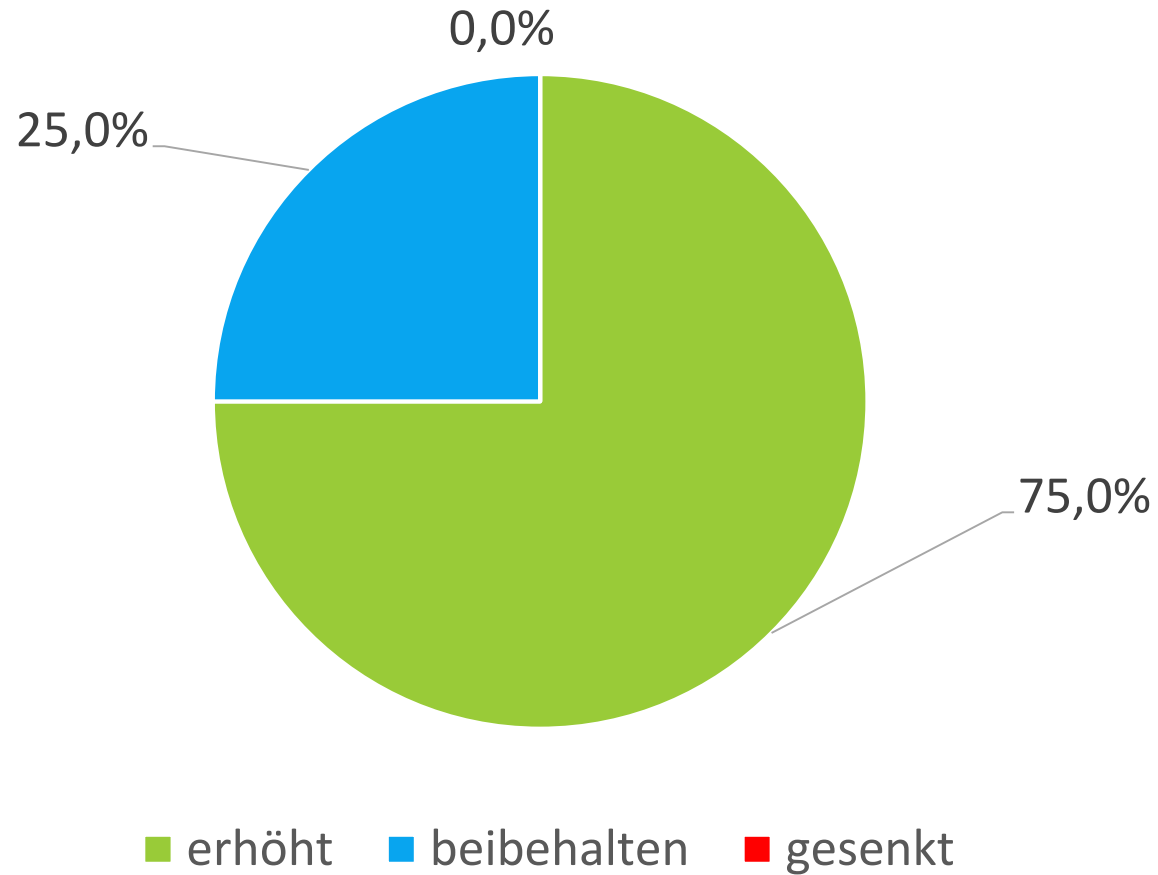


N=10

Um wie viel Prozent haben Sie Ihr
Mengenangebot 2025 verringert?

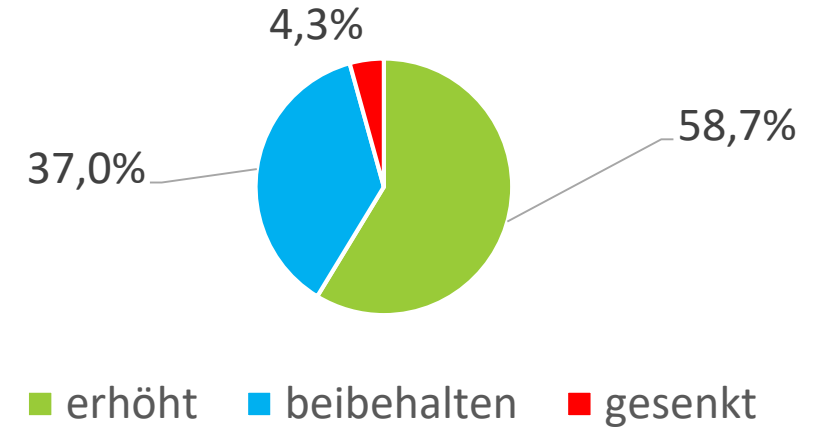


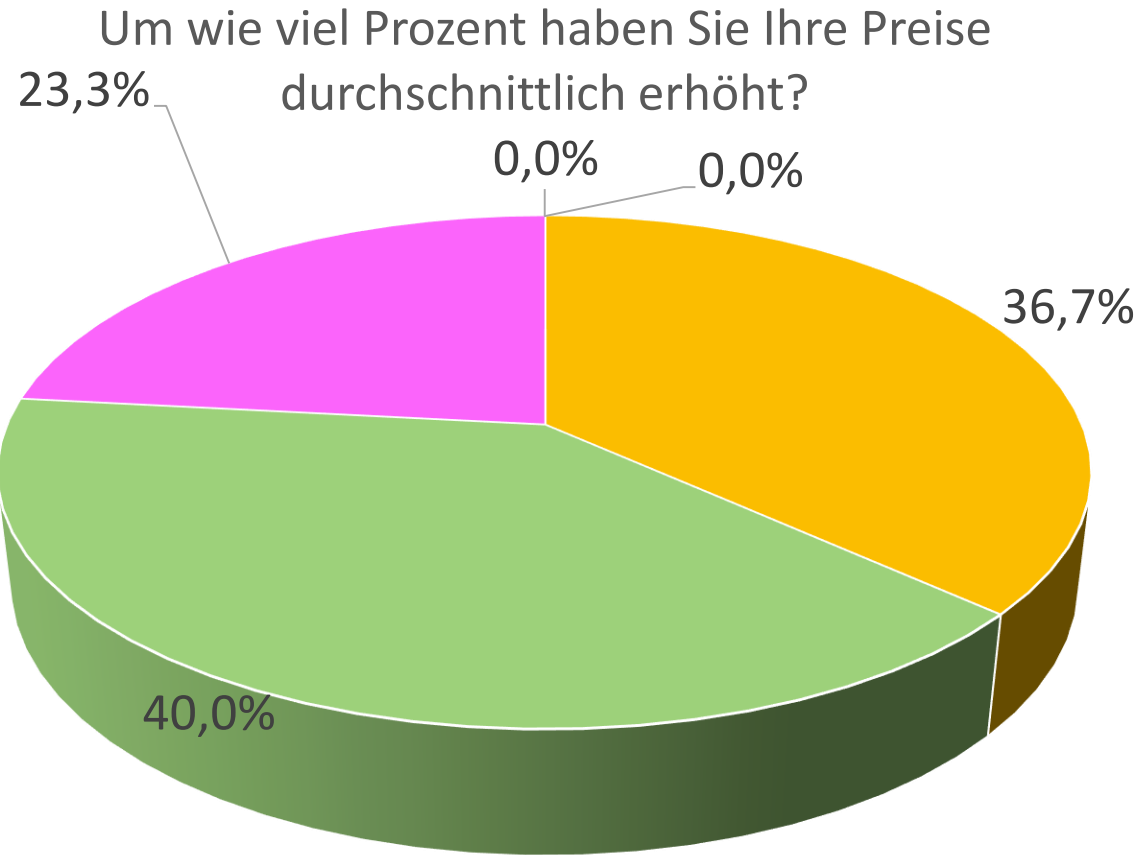
Haben Sie Ihre Preise (durchschnittlich) angepasst?



N=40

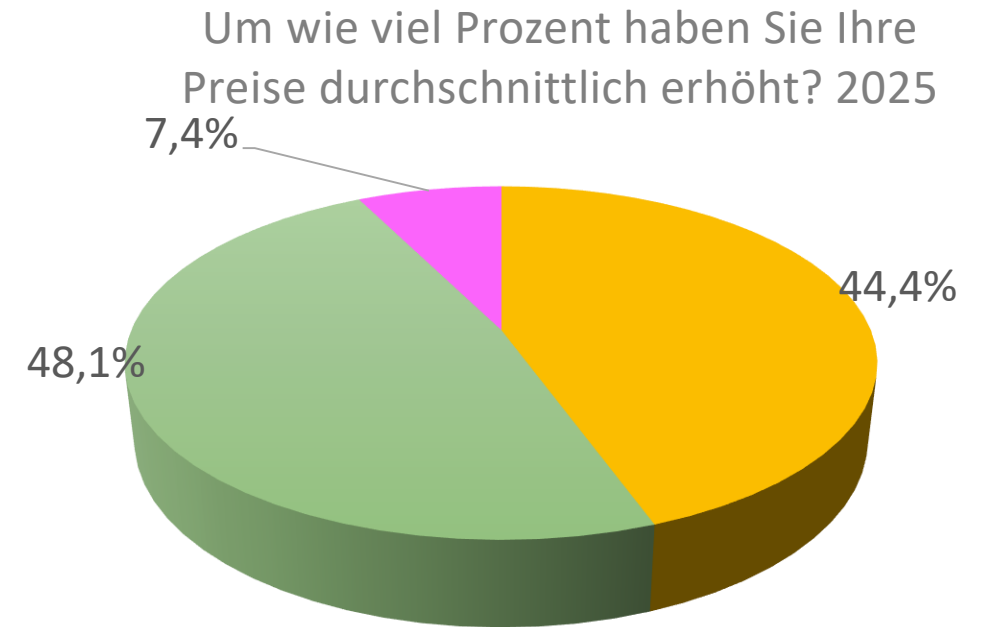
Haben Sie Ihre Preise
(durchschnittlich) angepasst? 2025





■ bis 5% ■ 5%-10% ■ 10%-15% ■ 20%-25% ■ > 25%

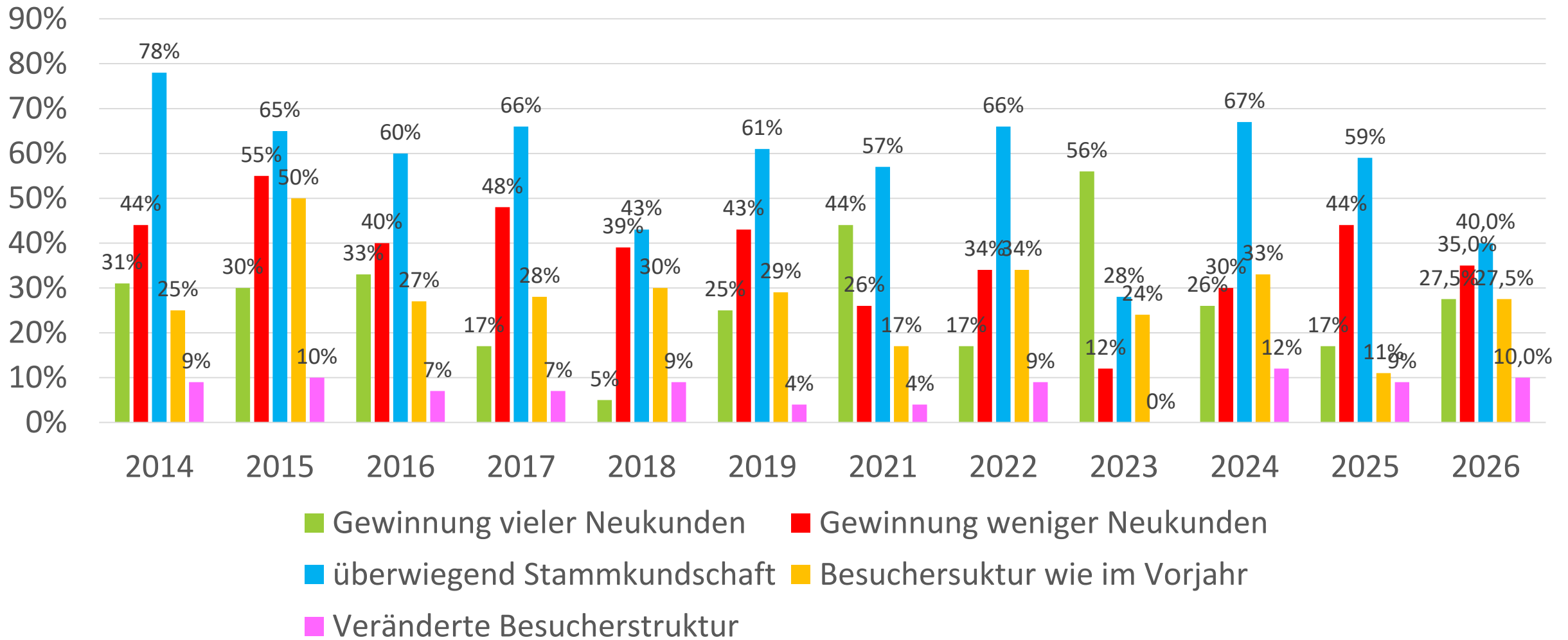
N=30



■ bis 5% ■ 5%-10% ■ 10%-15%
■ 20%-25% ■ > 25%



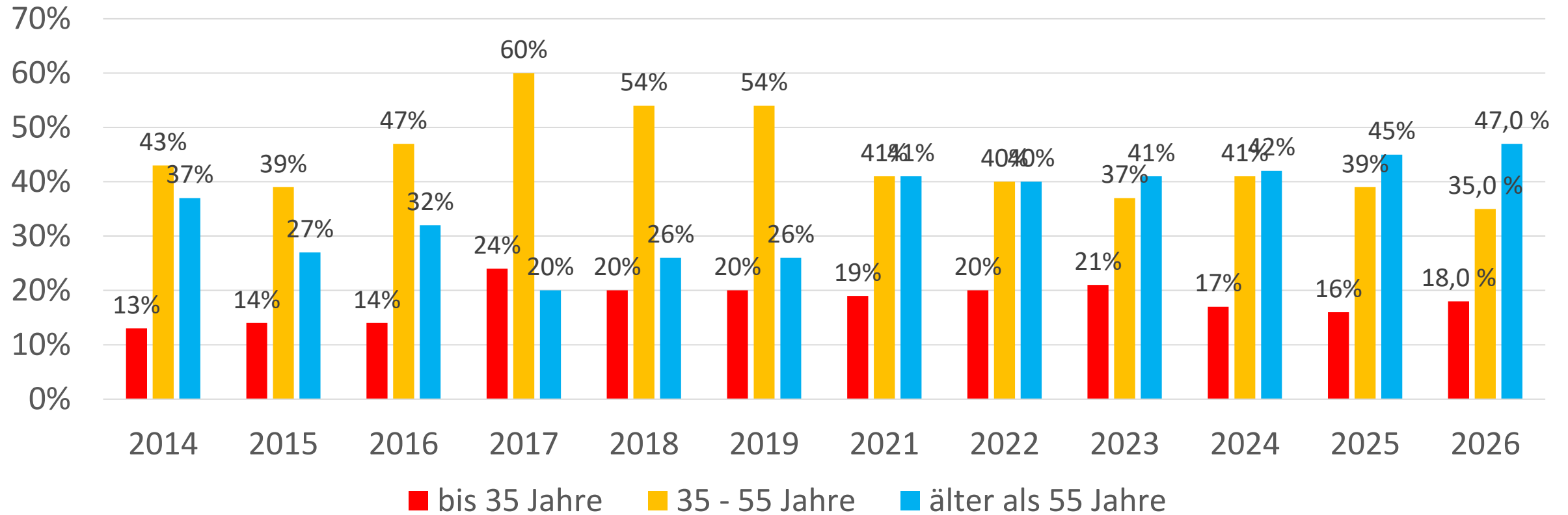
Kundenstruktur 2014 -2026



N=40



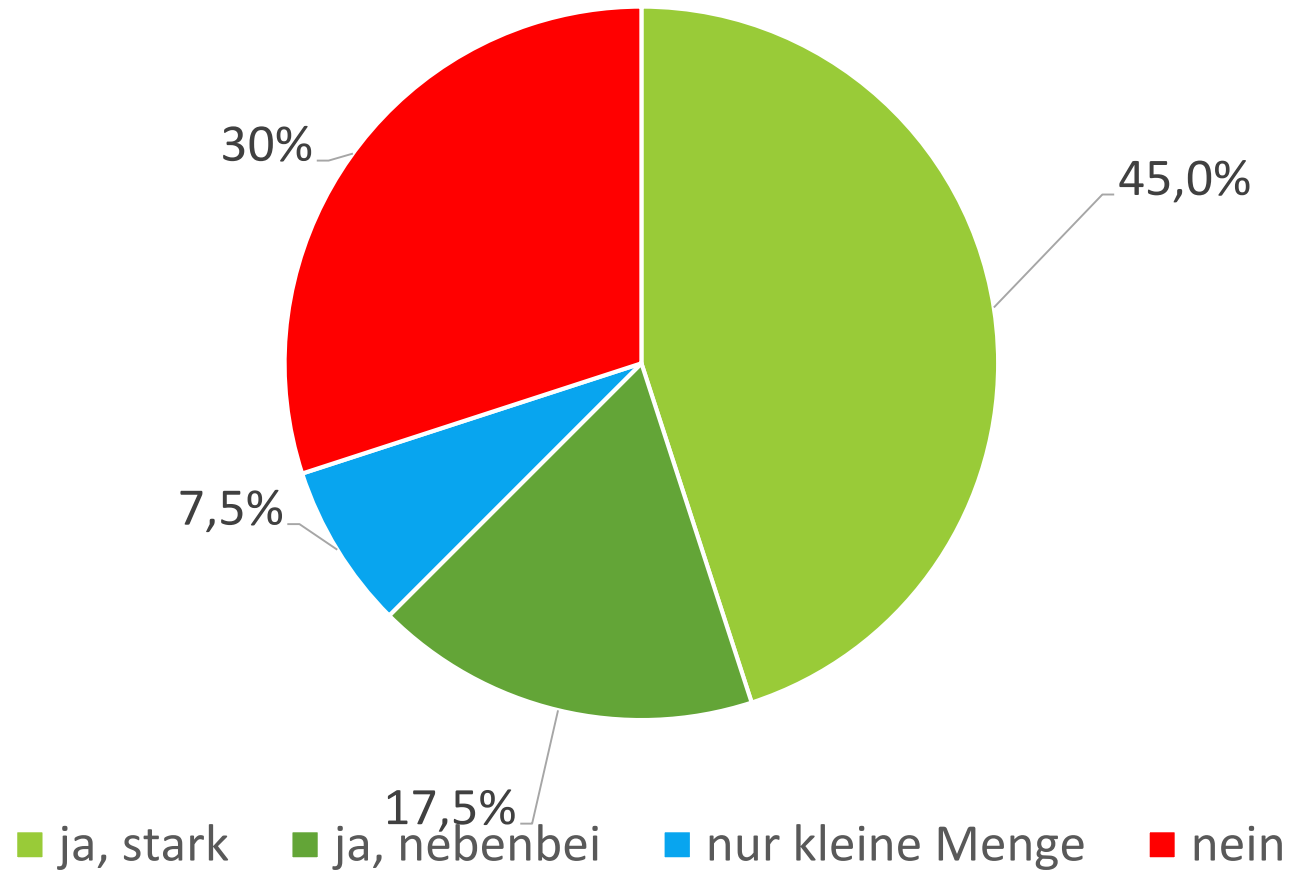
Wie schätzen Sie die Altersstruktur Ihrer Kunden ein?



N=40

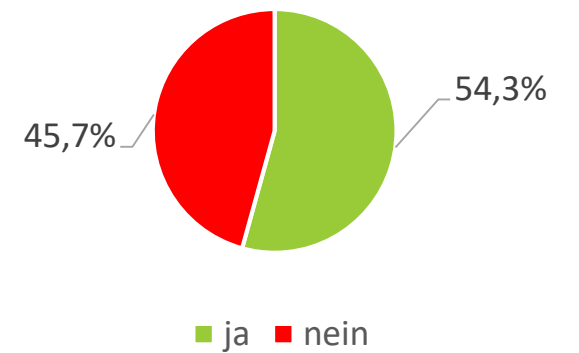


Haben Sie die Balkonpflanze des Jahres angeboten?

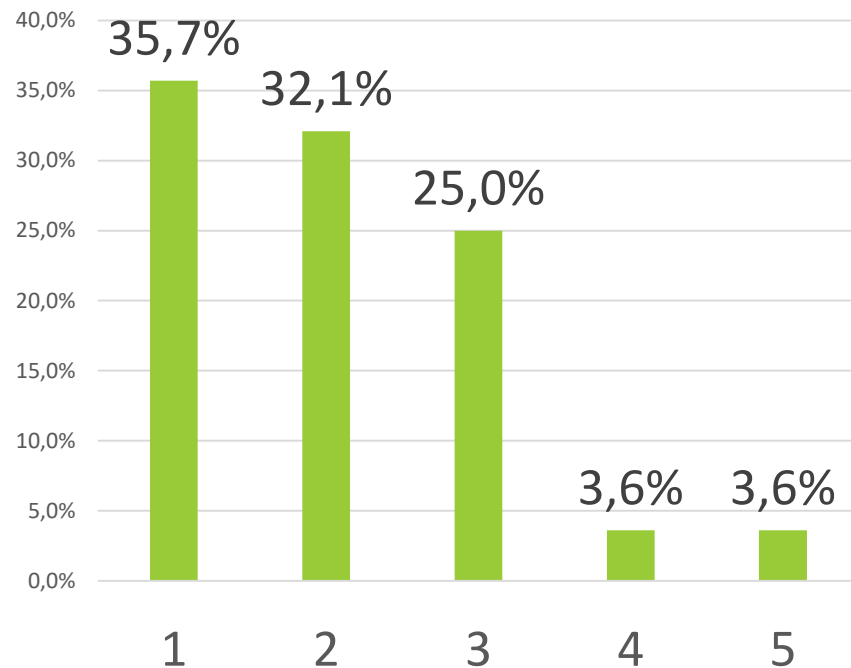


N=40

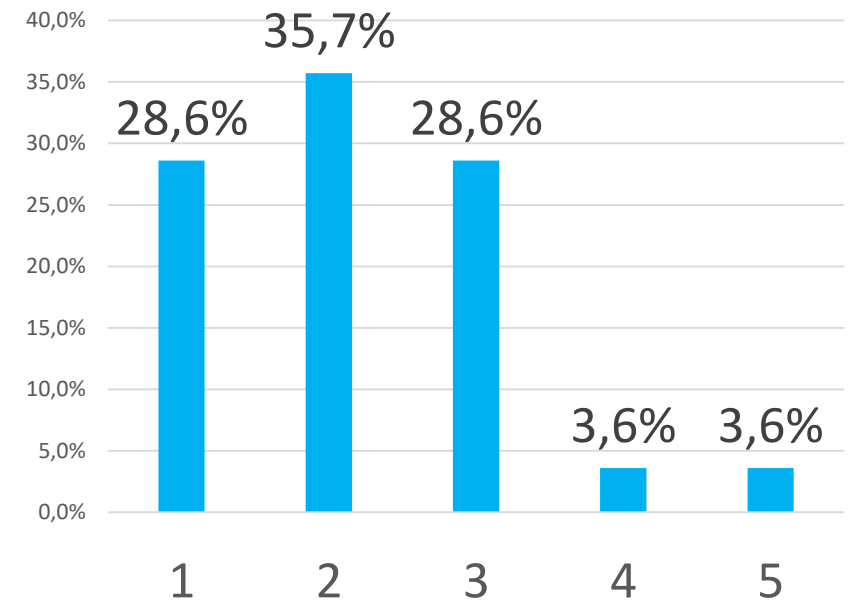
Haben Sie die Balkonpflanze des Jahres angeboten?



Wie fanden Sie die Auswahl der Balkonpflanze des Jahres 2026 - "TAFFY PINK"?



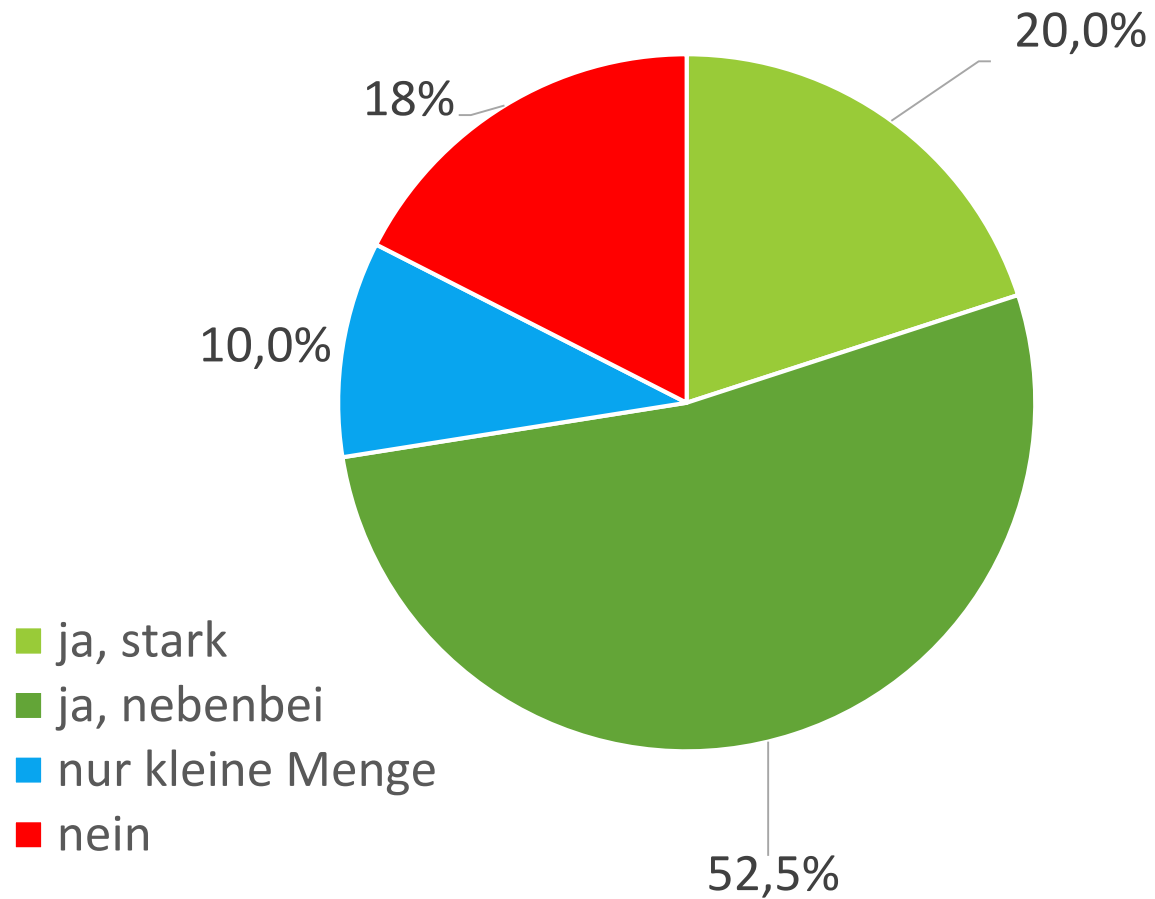
Wie kam die Balkonpflanze des Jahres 2026 bei Ihren Kunden an?



N=28

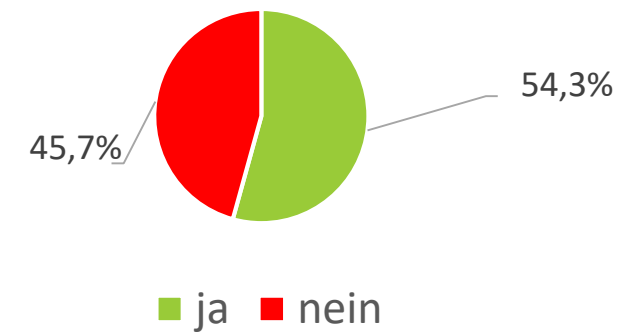


Haben Sie die Sommerpflanze angeboten?

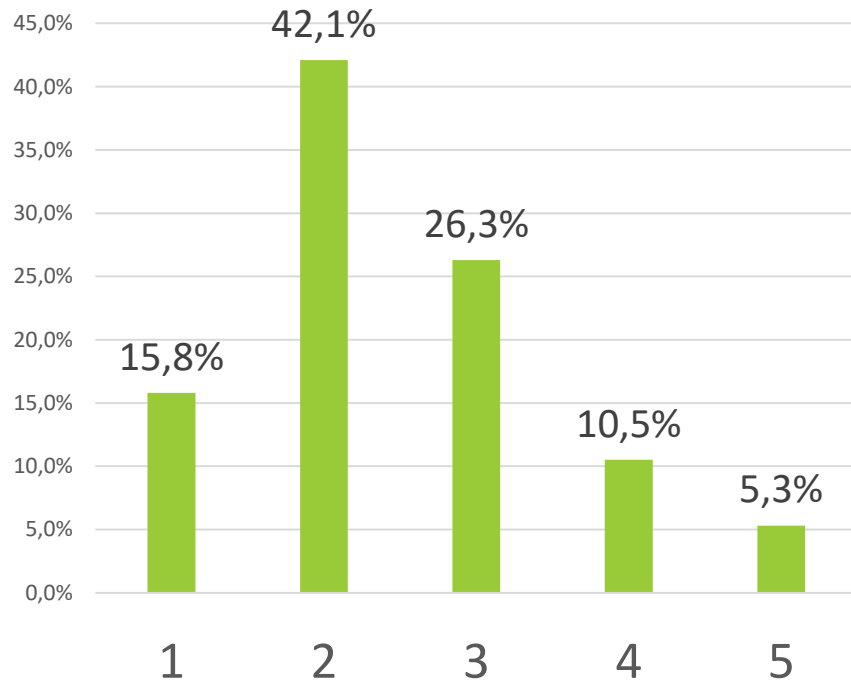


N=40

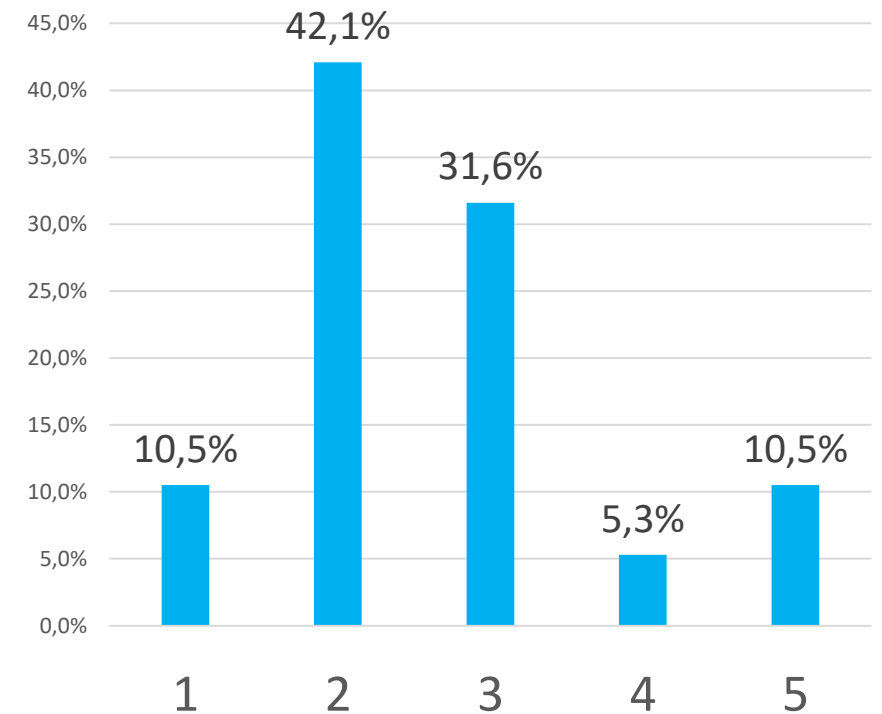
Haben Sie die Sommerpflanze angeboten?



Wie fanden Sie die Auswahl der Sommerpflanze des Jahres 2026 - "PINK PERL"?



Wie kam die Sommerpflanze des Jahres 2026 bei Ihren Kunden an?



N=19



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Reichweite über Google deutlich gestiegen

Kennzahl	2025	2026	Veränderung
Klicks	14.371	17.794	+23,8 %
Impressionen	154.933	295.420	+90,7 %

Kernaussage

Die Sichtbarkeit von Blühendes Sachsen bei Google hat sich innerhalb eines Jahres nahezu verdoppelt. Gleichzeitig konnten rund 24 Prozent mehr Besucher auf die Website gelenkt werden.



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Teilnehmerseite bleibt stärkster Besuchermagnet

Seite	2025	2026
Teilnehmende Gärtnereien	6.055 Klicks	6.930 Klicks

Die Suche nach teilnehmenden Betrieben bleibt der wichtigste Grund für den Besuch der Website.



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Die Marke wird bekannter

Suchanfrage:

„Blühendes Sachsen“

2025:

- 265 Klicks

2026:

- 647 Klicks

Steigerung:

+144 %

Aussage

Immer mehr Menschen suchen gezielt nach der Marke Blühendes Sachsen und nicht mehr nur nach einzelnen Aktionen.



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Die Balkonpflanze des Jahres erzeugt hohe Aufmerksamkeit

2026 gehören Suchbegriffe wie

- Balkonpflanze des Jahres 2026
- Balkonblume des Jahres 2026
- Verbena Estrella Taffy Pink
- Bommelblume

zu den stärksten Suchanfragen.

Allein die Seite zur Balkonpflanze 2026 erzielte:

1.781 Klicks



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich

März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Mobile Nutzung dominiert

Gerät	Klicks 2026
Smartphone	14.501
Computer	2.574
Tablet	852

Über 80 Prozent der Besucher informieren sich mobil über Blühendes Sachsen.
Das zeigt, wie wichtig eine mobil optimierte Darstellung der Aktionen und Teilnehmerbetriebe ist.



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich

März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Besonders erfreulich

Die Impressionen sind um fast 91 % gestiegen.

Das bedeutet:

Blühendes Sachsen wird bei Google wesentlich häufiger angezeigt als noch im Vorjahr.

Selbst dort, wo nicht jeder Suchende sofort klickt, steigt die Bekanntheit der Kampagne erheblich.



Blühendes Sachsen im digitalen Vergleich

März bis Mai 2025 vs. März bis Mai 2026

Blühendes Sachsen 2026 auf Erfolgskurs

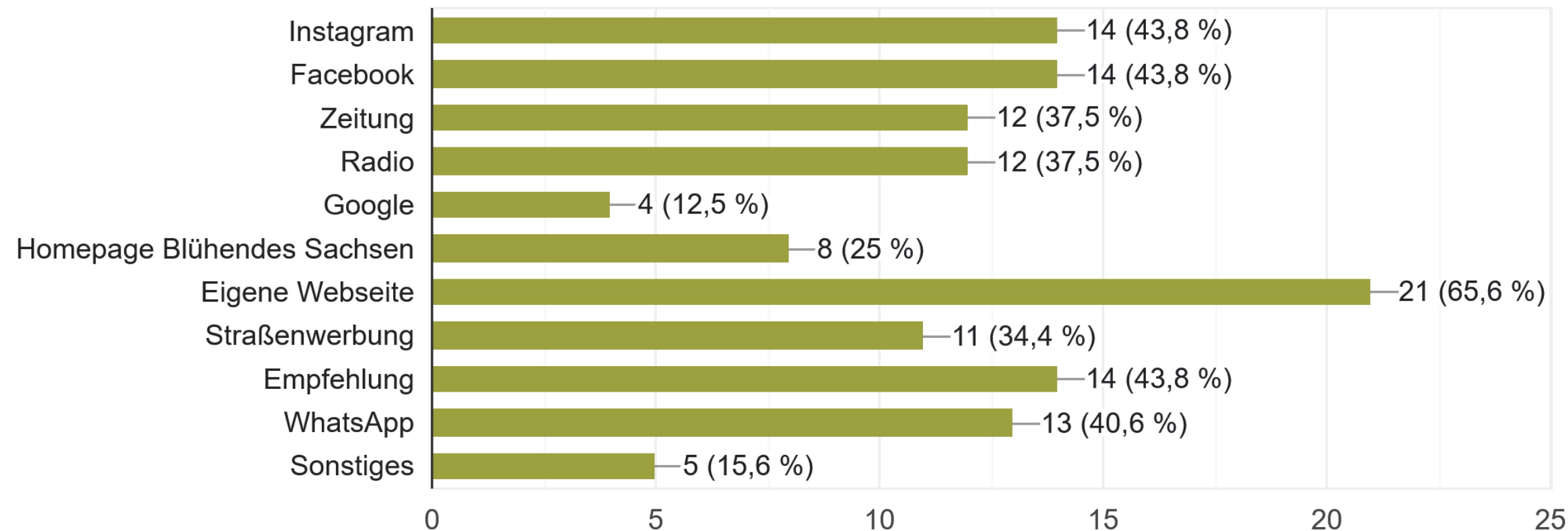
- 24 % mehr Besucher über Google
- 91 % mehr Sichtbarkeit in den Suchergebnissen
- Teilnehmerseite erneut stärkster Publikumsmagnet
- Marke „Blühendes Sachsen“ deutlich bekannter
- Sehr gute Platzierungen bei Google
- Mobile Nutzung mit über 80 % klar dominierend

Die Zahlen zeigen: Blühendes Sachsen ist längst nicht mehr nur eine Branchenaktion. Die Kampagne hat sich zu einer etablierten und stark nachgefragten Marke entwickelt, die jedes Jahr tausende Verbraucher direkt zu den sächsischen Gartenbaubetrieben führt.



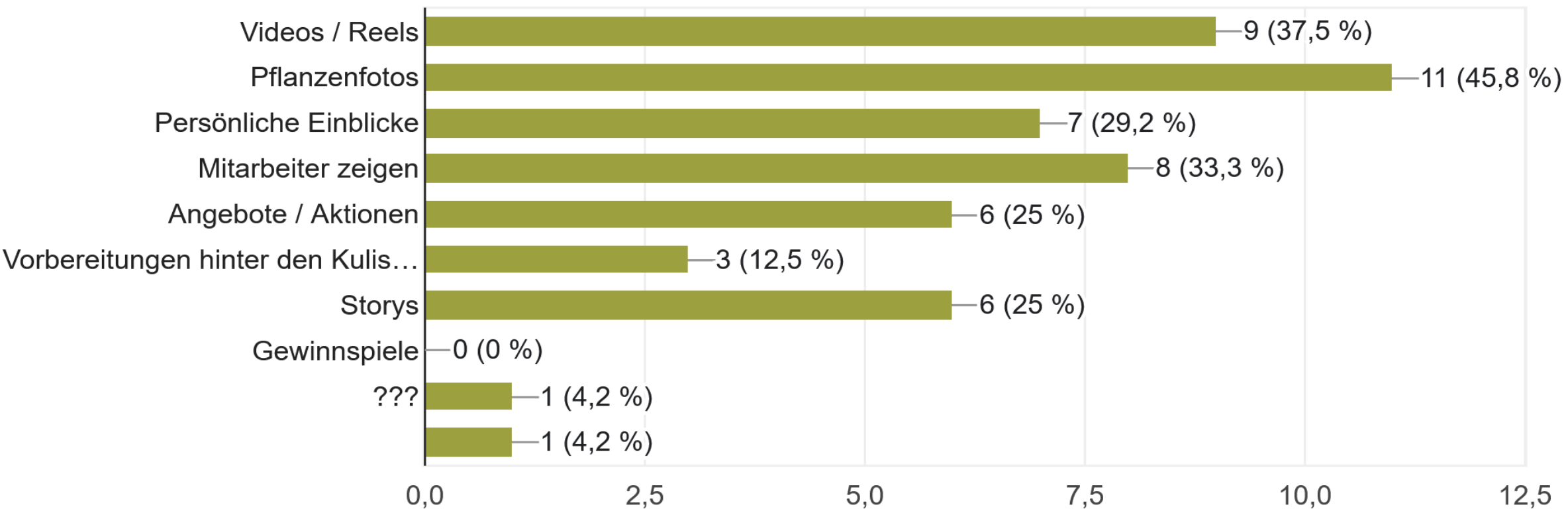
Wie haben Ihre Kunden von der Aktion und vom Tag der offenen Gärtnerei erfahren?

32 Antworten



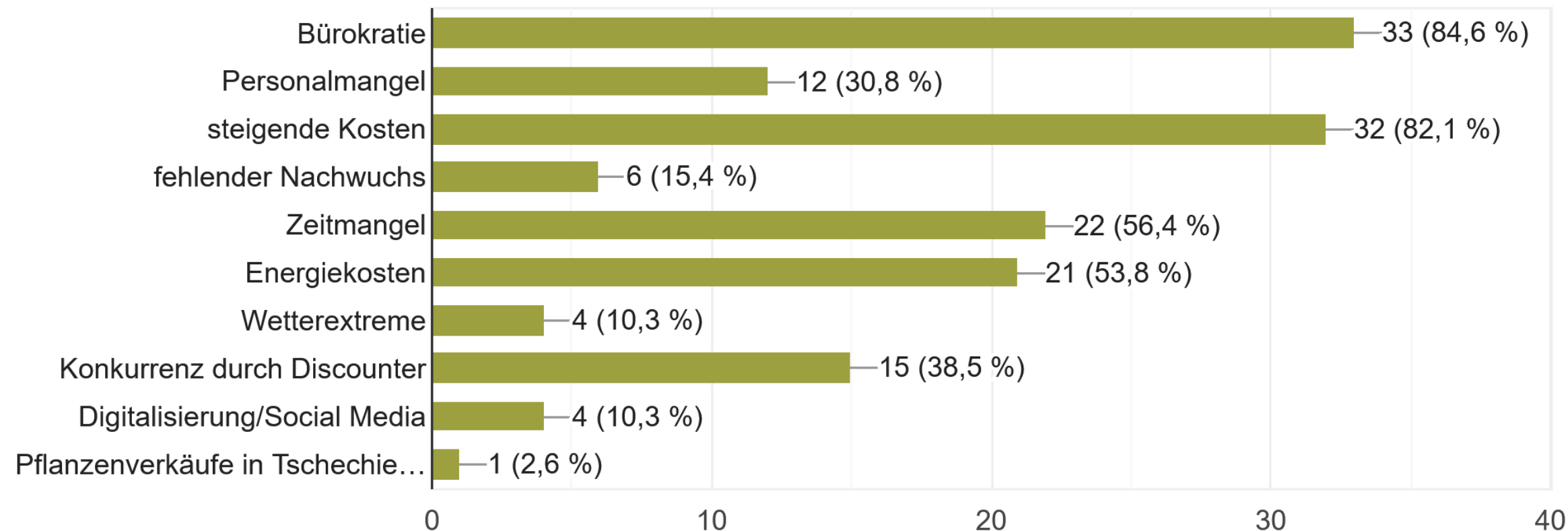
Welche Inhalte haben online besonders gut funktioniert?

24 Antworten



Welche Herausforderungen belasten Ihren Betrieb aktuell besonders?

39 Antworten



Vielen Dank!

