

Anmeldung

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer: Die Teilname an der Veranstaltung ist an einem oder an beiden Tagen möglich und für Sie kostenfrei. Lediglich die Unterkunft mit Frühstück ist von Ihnen als Teilnehmer direkt bei Ihrer Unterkunft selbst zu buchen und zu bezahlen.

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung für folgende Tage an (bitte ankreuzen):

6. September 7. September 2011

Name: _____

Vorname: _____

ggf. Organisation: _____

Straße: _____

PLZ und Ort _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Platz für Ihre Wünsche und Anmerkungen:

Ihre Anmeldungen richten Sie bitte per Telefon, Post, Fax oder E-Mail bis **02.09.2011** an den Veranstalter:

EkoConnect - Internationales Zentrum für den ökologischen Landbau Mittel- und Osteuropas e. V.,
Arndtstrasse 11, 01099 Dresden
Tel.: +49 351-456 8039; Fax: +49 351-2066 174
e-mail: sadia.robein@ekoconnect.org
Ansprechpartner: Bernhard Jansen und Sadia Robein

Für die Übernachtung empfehlen wir den Veranstaltungsort *Obermühle Görlitz* (T. 3581 879 832, www.obermuehle-goerlitz.de), in dem Einzelzimmer zu 40 € und Doppelzimmer zu 55 € (inklusive Frühstück) vorreserviert sind. Weiter Übernachtungen in www.pension-altemolkerei.de oder www.gruenes-tor.de. Die Reisekosten sind von den Teilnehmern selber zu tragen.

Dieses Seminar ist Teil des Gemeinschaftsprojektes „Niederschlesisch Sächsische Akademie für Landwirtschaft und Umweltschutz“



Kooperationspartner:



LANDESAMT FÜR UMWELT,
LANDWIRTSCHAFT
UND GEOLOGIE



Gefördert aus Mitteln des EU-EFRE-Fonds



Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft/
Unia Europejska. Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego: Inwestujemy w waszą przyszłość



Einladung

zum Praxisseminar

Vermarktung Regionaler und Ökologischer Lebensmittel



Erfolgreiche Initiativen zur Vermarktung von regionalen und ökologischen Produkten in der Region

6. - 7. September 2011

In Görlitz, Sachsen

Herzliche Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerade in Zeiten der Globalisierung nimmt die Bedeutung der Region für viele Verbraucher und Unternehmen zu. Produkte aus der Region einkaufen wird immer mehr geschätzt, weil es die Umwelt entlastet, die regionale Wirtschaft stärkt und dem Wunsch nach Vertrautem und Überschaubarem entgegenkommt.

Dies haben Produzenten und Händler in vielen Regionen erkannt und führen zunehmend regionale Konzepte ein. Der Trend zu Regionalprodukten ist wie der zunehmende Absatz von Bio-Lebensmitteln ein stabiler Zukunftstrend und keineswegs nur eine kurzfristige Modeerscheinung.

Für die regionalen Landwirte und Hersteller von Lebensmitteln aus der sächsisch-polnischen Grenzregion liegen hier besondere Chancen. Das Praxisseminar „Vermarktung regionaler und ökologischer Lebensmittel“ will anregen, diese Chancen zu nutzen und erfolgreiche Beispiele aufzeigen. Insbesondere sollen auch die Frage der grenzübergreifenden Zusammenarbeit diskutiert und neue Wege initiiert werden.

Das Praxisseminar findet im Rahmen des Projektes „Niederschlesisch-Sächsische Akademie für Landwirtschaft und Umweltschutz“ statt. Es richtet sich an Landwirte, Lebensmittelwirtschaft und Gastronomie in Sachsen und Niederschlesien.

Wir laden Sie herzlich ein!

Bernhard Jansen

Geschäftsführer EkoConnect e. V.

Dienstag, 06. September 2011

Im Bistro & Cafe „Bio im Bahnhof“

Adresse: Bahnhofstraße 76, 02826 Görlitz

Schwerpunkttag „Bio-Vermarktung“

- 10.00 Ankunft und Willkommenskaffee
- 10:30 **Begrüßung, Einführung** und Kennen lernen der Teilnehmer
Bernhard Jansen, EkoConnect e. V.
- 11:10 **Mehr Regionales in Bioläden: Wie können Landwirte und Hersteller aus der Region mehr liefern?**
Jana Michel „Bio im Bahnhof“, Görlitz
- 11.55 **Vermarktung von biologischen und heimischen Produkten in einem Regionalladen in Polen**
Tomasz Kulik, Sklep-Irena, Wroclaw
- 12:45 **Mittagsimbiss** und Besichtigung von „Bio im Bahnhof“
- 14.00 **Möglichkeiten des Bezugs von regionalen Bio-Produkten für sächsische und niederschlesische Lebensmittelhersteller und Gaststätten**
Urte Grauwinkel, Öko-Löwe Leipzig
- 14.45 **Frisch, Fair und Regional – Zusammenarbeit von Landwirten in der Lausitz**
Sebastian Klotsche, Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Raum e. V., Miltitz
- 15.00 **Kaffeepause mit Bio-Kuchen**
- 15.30 **Diskussion:** Möglichkeiten zur Zusammenarbeit und grenzüberschreitenden Kooperation in der Region
- 16.30 **Besuch** von zwei Bio-Regionalläden in der Innenstadt von Görlitz
- Ca. 18:00 **Einchecken** in der Unterkunft (z. B. Pension Obermühle)
- 19:00 **Verkostung** von regionalen Bio-Spezialitäten beim gemeinsamen Abendbrot

Mittwoch, 07. September 2011

In der „Obermühle Görlitz“

Adresse: An der Obermühle 5, 02826 Görlitz

Schwerpunkt „Regionale Vermarktung“

- 08:15 gemeinsames Frühstück in der Mühle
- 09:15 **Begrüßung zum 2. Seminartag und Vorstellung des Marketingkonzepts der Obermühle**
Susanne Daubner, Obermühle Görlitz
- 09.50 **Professionelles Marketing der Region und regionaler Produkte**
Prof. Holm Große, Marketing-Gesellschaft Oberlausitz Niederschlesien mbh (MGO) (angefragt)
- 10.45 **Pause**
- 11.00 **Aktivitäten von Landwirten zur regionalen Vermarktung in Sachsen**
Doreen Münch, Verein für Direktvermarktung
- 11.40 -12.10 **Herstellung und Marketing von Ziegenkäse – Herausforderungen und Lösungen**
Bożena Sokółowska, Bio-Hof „Kozia Łąka“, Łomnica
Anschließend: Diskussion bis 12.30 Uhr
- 12:45 **Mittagessen**
- 13.45 **Mit regionalem Essen und regionalem Geld „Der Lausitzer“ die Region stärken**
Arno Glauch, Slow Food Lausitz
- 14:20 **Aktivitäten in Niederschlesien zur Vermarktung regionaler Produkte**
Maria Centkiewicz, Dolnośląskie Stowarzyszenie Produktu Regionalnego i Lokalnego
- 15.00 **Regionale Konzepte in der Gastronomie - Erfahrungen aus Zittau**
Marina Nemirovsky, Pasta Fantastica, Zittau
- 15.45 Abschluss bei Kaffee und Kuchen
- 16.00 **Ende** der Veranstaltung