

BLUMEN & PFLANZEN

Natürlich
schöne
Augenblicke

Bildquelle: Grünes Medienhaus

Inwertsetzungskampagne für Blumen & Pflanzen

Das Grüne
Medienhaus

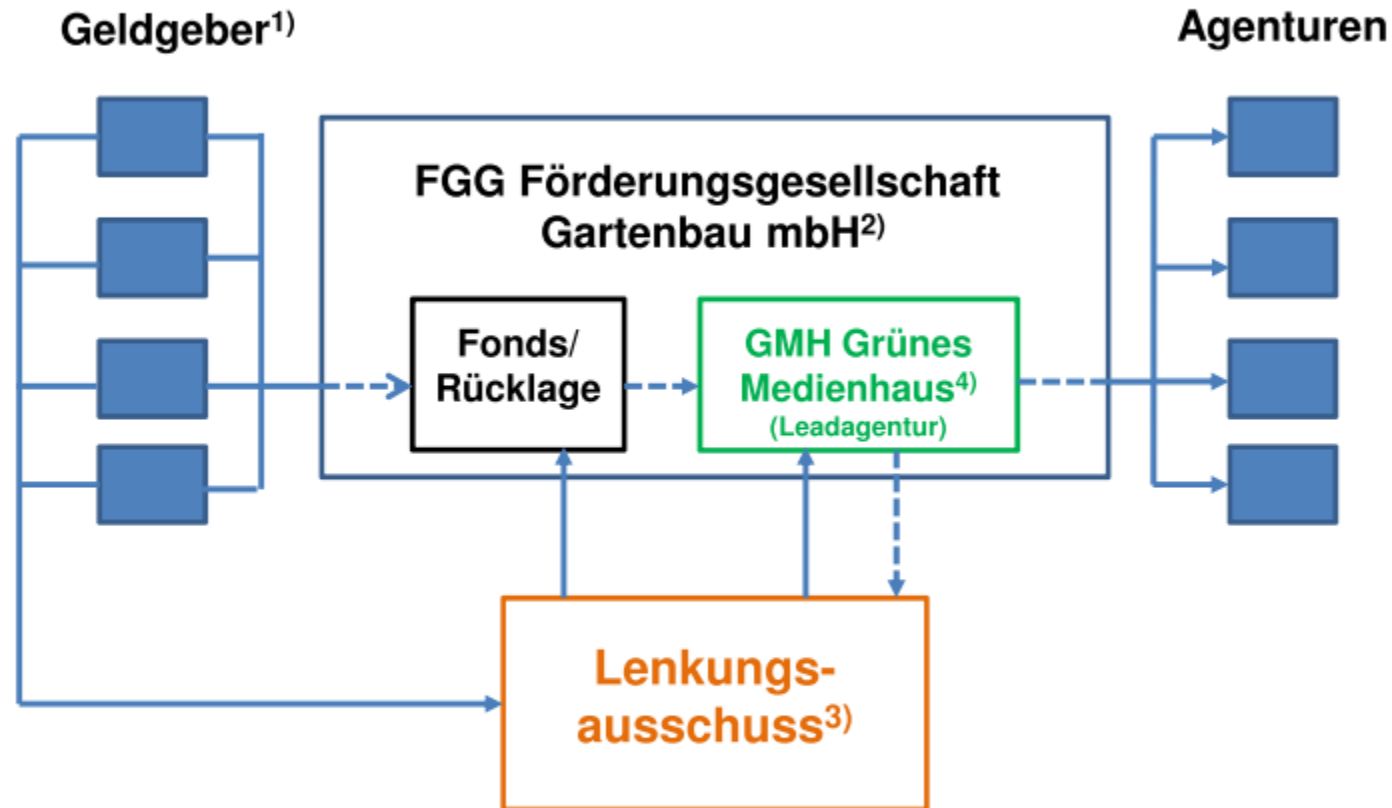


verbindet Gartenbau und Medienbranche

Beet- & Balkonpflanzentag
am 5. Juli 2016 in Dresden-Pillnitz

- November 2014 – Januar 2015:
Repräsentative **Marktforschung** zur Frage wie der Verbraucher den Gartenbau sieht
- Februar 2015: Entwicklung eines Konzeptes
(**Kommunikationsstrategie**) auf Basis der MAFO
- Februar – Mai 2015: Ideenfindung durch eine mehrstufige
Agenturausschreibung auf Basis des Konzeptes
- ab Juni 2015: **Planung und Umsetzung** der konkreten Kick-off-Maßnahmen
- **September 2015: Start der Kampagne**

Organisationstruktur Umsetzung Inwertsetzungsstrategie Blumen und Pflanzen



- 1) speisen Fond/Rücklage und senden Vertreter in den Lenkungsausschuss
- 2) bildet organisatorisch/administrativen Rahmen, Geschäftsführung Lenkungsausschuss
- 3) zentrales und bestimmendes Organ für die Steuerung aller Maßnahmen und Freigabe von Finanzmitteln für die Umsetzung, Zusammensetzung: Geldgeber mit gewichtetem Stimmrecht, Vertreter betroffener Verbände, Geschäftsführung
- 4) Umsetzung der Beschlüsse des Lenkungsausschusses als Leadagentur (Steuerung Agenturen) beratende Funktion im Lenkungsausschuss

Natürlich schöne Augenblicke

EINE KAMPAGNE DER „GRÜNEN BRANCHE“

- Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels e.V.
- Einheitserde Werkverband
- Landgard
- Messe Essen
- Fachgruppe Jungpflanzen im ZVG
- Vereinigung deutscher Blumengroßmärkte
- Werbeausschuss BVZ/BVE
- Fördergesellschaft Gartenbau Rheinland mbH
- Stars for Europe GbR
- Blumenbüro Holland
- Bundesverband der Einzelhandelsgärtner (BVE)
- Florensis
- Kientzler Jungpflanzen
- Dümmer Orange



Vier Kernaussagen der Marktforschung:

- 1. Nur die Hälfte der Verbraucher interessiert sich für Produkte und Dienstleistungen des Gartenbaus**
- 2. Zeigen nur rund 50 Prozent der Befragten, Interesse für den Gartenbau, ist das Wissen über seine Produkte, Dienstleistungen und über die unterschiedlichen Fachrichtungen noch geringer ausgeprägt**



Vier Kernaussagen der Marktforschung:

3. „Ohne Blumen fehlt dir was“. Diese Aussage teilen knapp 2/3 der Befragten. Auffallend ist die starke Abnahme der positiven Einstellung in jüngeren Altersgruppen → Nur die Hälfte der bis 34 jährigen bestätigen die Aussage.
4. Blumen und Pflanzen als Geschenk werden sehr ambivalent wahrgenommen. Einerseits hoch emotional, andererseits ein Allerweltgeschenk. Dies trifft insbesondere bei jüngeren Altersgruppen zu.



Zielgruppe

- **grundsätzlich Handlungsbedarf und Chancen in allen Alters- und Bevölkerungsgruppen**
- **insbesondere aber in der Altersgruppe bis 34 Jahre**
- **Marktforschung zeigt, hier sind besonders große Defizite im Interesse gegenüber Blumen und Pflanzen**



Strategischer Ansatz

- ***Identifizierung von relevanten Lebenssituationen für Produkte & Dienstleistungen der grünen Branche***
- ***Erlebbar machen des emotionalen Mehrwertes von Blumen & Pflanzen***

→ Inwertsetzung bei den Verbrauchern



Blumen und Pflanzen vermitteln
Lebensfreude und Lebendigkeit,
sie sorgen für Wohlbefinden und bringen
uns der Natur nah.
Sie verschaffen uns
**„natürlich schöne
Augenblicke“.**





Der Slogan

BLUMEN & PFLANZEN

Natürlich
schöne
Augenblicke

Was sagt die Zielgruppe zum Slogan ?



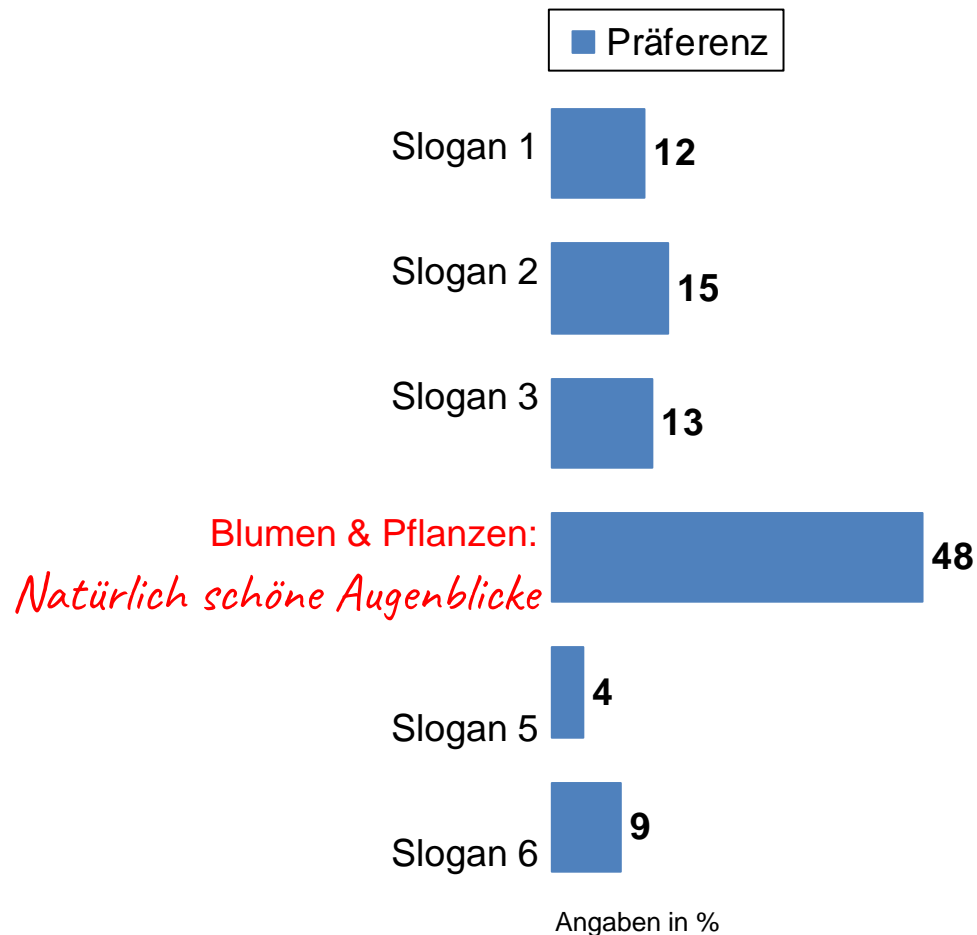
n = 200 (Mai 2015)



Präferenz: Konzeptpassung

Frage: Welcher Slogan ist am besten geeignet, um die Idee „Blumen und Pflanzen vermitteln Lebensfreude und Lebendigkeit, sie sorgen für Wohlbefinden und bringen uns der Natur nah.“ zu kommunizieren?

Bei der Frage zur Stimmigkeit von Slogan und Kampagnenidee zeigt sich einmal mehr, dass der Slogan „Blumen & Pflanzen: Natürlich schöne Augenblicke“ von den Befragten eindeutig am besten angenommen wird.



VISUALISIERUNGEN

STOLZ



BLUMEN & PFLANZEN

*Natürlich schöne
Augenblicke*

VERTRÄUMT

BLUMEN & PFLANZEN

*Natürlich schöne
Augenblicke*

Zufrieden

BLUMEN & PFLANZEN

Natürlich
schöne
Augenblicke

KOMMUNIKATIONS

MIX



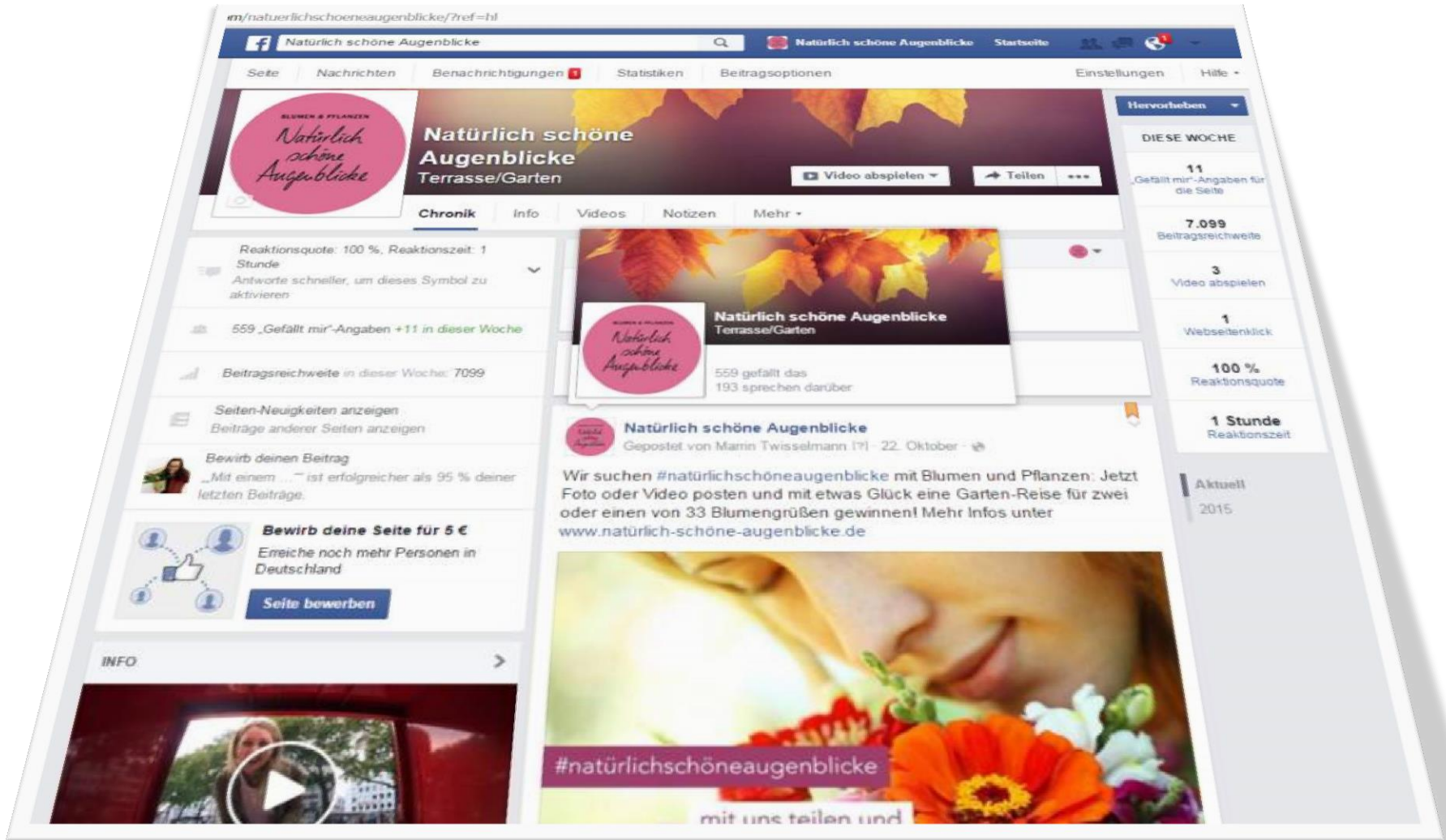
Wie erreichen wir den Verbraucher ?

- Internet
- Social-Media
 - Facebook / Instagramm
 - Filme
 - Gewinnspiel
- Pressearbeit
- Blogger-Kooperationen
- POS-Aktivitäten

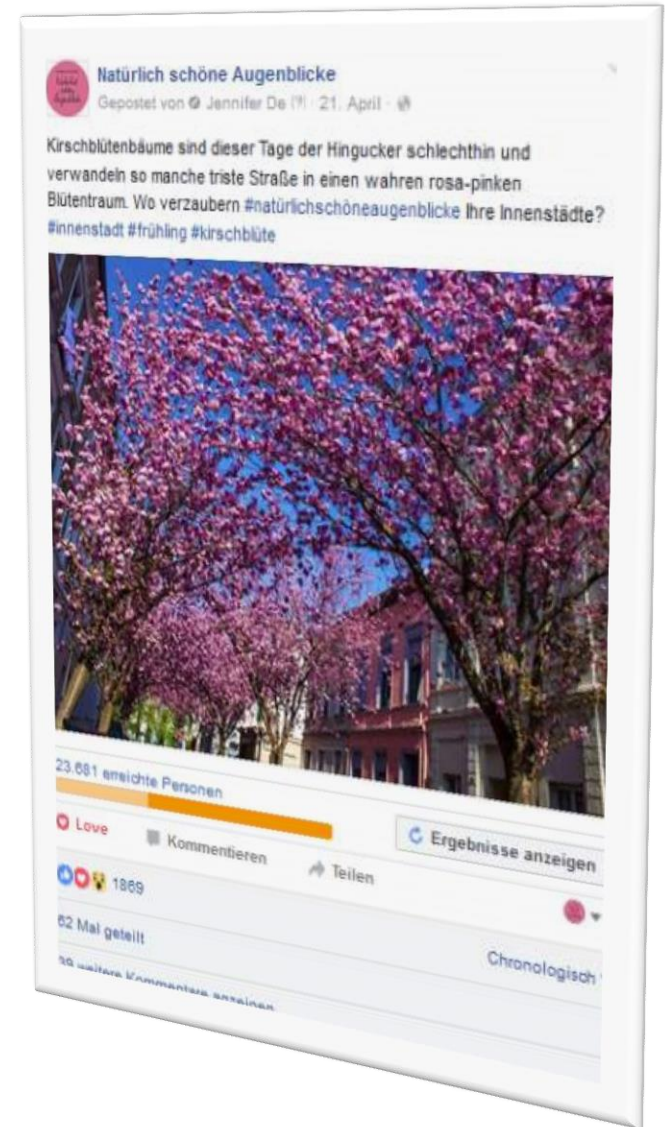


- Seit Kampagnenstart:
 - 13.616 Seitenaufrufe
 - in 6.439 Sitzungen
- Zugriffe auf den internen Bereich:
 - 1.09.-31.12.15: 392
 - 1.01.-31.05.16: 640

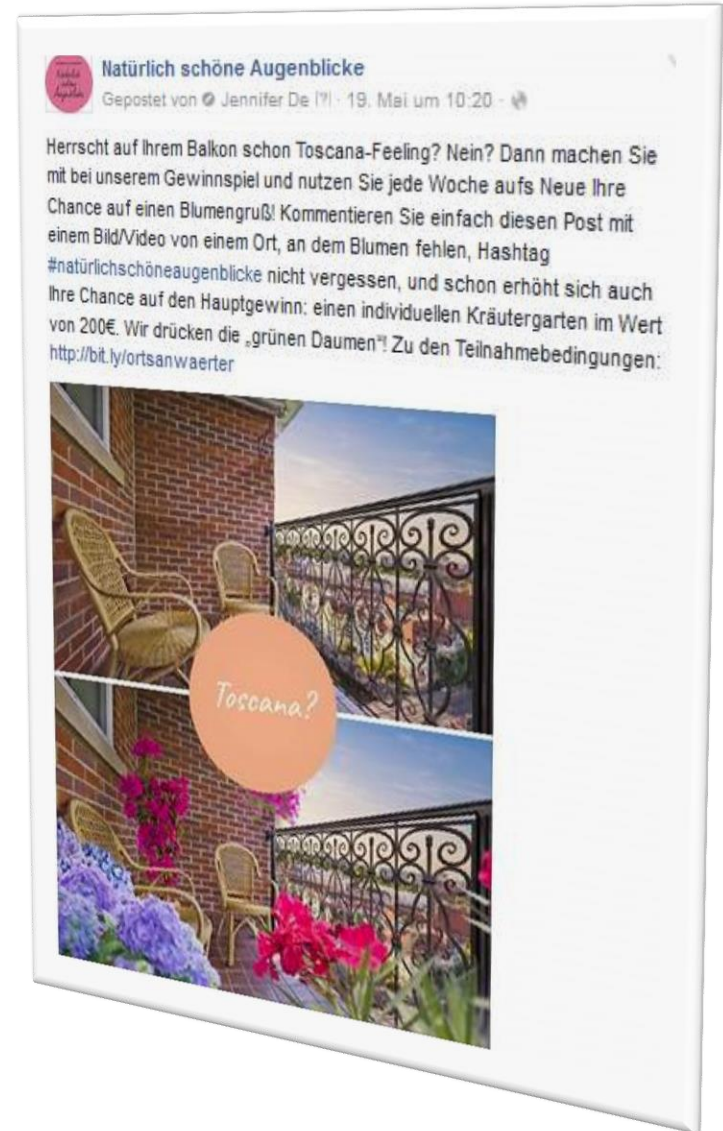




- Zwei bis drei Posts pro Woche zu aktuellen Themen
- Zum Aufbau der Fangemeinde punktuell mit kleinen Mediabudgets unterstützt
- Beitrag mit der höchsten organischen Reichweite: „Kirschblüte“ vom 21. April (Gesamtreichweite knapp 23.700, davon 8.394 organisch)
- Gesamtreichweite 1.1.-25.4.16: 48.290
- am 26.4.2016 startete unser Gewinnspiel ...



- Gewinnspiel: Wir sammeln Orte, an denen Blumen und Pflanzen fehlen
- Zur Inspiration dient ein animiertes Video „Blumenzauber“
- Aktionszeitraum: 26.4.-20.6.2016
- **Gesamtreichweite bisher: 119.006**
(im Durchschnitt die **8fache Tagesreichweite** im Vergleich zum Zeitraum ohne Gewinnspiel)
- Fans am 7.6.16: 881





Film ab!

KLEINE GÄRTEN – GROSSE FREUDE

Natur tut uns gut. Und kommt doch oft zu kurz. Dabei sorgt selbst der kleinste Garten für natürlich schöne Augenblicke und zaubert jedem ein Lächeln ins Gesicht. Den Beweis dafür haben wir mit versteckter Kamera eingefangen.

[VIDEO ANSEHEN](#)

[VIDEO ANSEHEN](#)



Ein Blick hinter die Kulissen

MINIATURGÄRTEN IN DER STADT

Wie kommt ein Garten in den Kaffeebecher, ein Park in den Zeitungskasten oder ein Springbrunnen in den Bus? Hier können Sie sehen, was hinter den Kulissen des Video-Drehs passiert ist.

[VIDEO ANSEHEN](#)

[VIDEO ANSEHEN](#)





Wie erreichen wir den Verbraucher ?

- Internet
- Social-Media
 - Facebook
 - Filme
 - Gewinnspiel
- **Pressearbeit**
- Blogger-Kooperationen
- POS-Aktivitäten



- Ansprache von Zielgruppen mit „aktivem“ Interesse an Blumen und Pflanzen
- Zielmedien:
 - ▣ mit passendem redaktionellen Raum für Blumen & Pflanzen
 - ▣ offen für PR-Inhalte
 - ▣ Print, Online, TV, Radio



- Zielmedien zur Ansprache von Zielgruppen mit „passivem“ Interesse an Blumen und Pflanzen



- Synergien durch Einbindung in die regelmäßige Pressearbeit des Grünen Medienhauses
- Medienansprache ist personalisiert und richtet sich an konkrete Ansprechpartner in den Redaktionen
- **E-Mail-Verteiler** besteht aus weit über 1.000 Adressen
- zusätzlich werden alle Pressemeldungen und -fotos auf **www.gruenes-medienhaus.de** angeboten (inzwischen über 500 Artikel und 1.000 Fotos)
- zusätzliche Ansprache der Medien über **Twitter, Facebook und Smartphone-App**



„Natürlich schöne Augenblicke“ mit Blumen u Pflanzen

(GMH) Sie sind schön anzusehen, bereiten Freude, steigern das Wohlbefinden und verbessern das Raumklima. Die Rede ist von Blumen und Pflanzen. Natur tut uns einfach gut, und kommt doch oft zu kurz. Dabei sorgt selbst der kleinste Garten für natürlich schöne Augenblicke und zaubert jedem ein Lächeln ins Gesicht. Den Beweis dafür liefern die deutschen Gärtnerinnen und Gärtner in ihrem mit versteckter Kamera gedrehten Kurzfilm „Urban Bonsai“ auf der neu eingerichteten Website www.natuerlich-schöne-augeblicke.de. Dort rufen sie zudem im Rahmen eines Gewinnspiels dazu auf, natürlich schöne Augenblicke mit Blumen und Pflanzen zu fotografieren oder zu filmen und auf Facebook oder Instagram zu posten.



Bildunterschrift: Kleine Gärten – große Freude: Selbst der kleinste Garten zaubert jedem ein Lächeln ins Gesicht. Den Beweis dafür haben die deutschen Gärtnerinnen und Gärtner mit versteckter Kamera eingefangen, zu sehen in www.natuerlich-schöne-augeblicke.de.

Bilddaten in höherer Auflösung unter:
http://www.gruenes-medienhaus.de/download/2015/11/GMH_2015_45_01.jpg

Pressekontakt: Grünes Medienhaus - Abt. der Förderungsgesellschaft Gartenbau mbH - 3
Godesberger Allee 142-148 53175 Bonn
FON 0228.81002-27 FAX 0228.81002-47 E-MAIL info@gruenes-medienhaus.de

Weihnachtssterne sorgen in der Weihnachtszeit für Wohlfühl-Momente und festliche Stimmung

(GMH) Schenken und Dekorieren sind wesentliche Elemente der Advents- und Weihnachtszeit. Kein Wunder also, dass auch Blumen und Pflanzen in den letzten Wochen des Jahres eine wichtige Bedeutung haben. Von jeher als Dekoration und Geschenk beliebt bringen sie Farbe in die dunkle Jahreszeit, sorgen für ein festliches Ambiente und spenden Wohlbefinden und Freude. Zu den Pflanzen, die jedes Jahr passend zur Weihnachtszeit erblühen, gehören Amaryllis, Christrose, Weihnachtskaktus und Weihnachtsstern. Besonders letzterer ist ein fester Bestandteil der Weihnachtstradition, denn er versprüht mit seinen prachtvollen, sternförmigen Hochblättern eine weihnachtliche Atmosphäre und versetzt den Betrachter im Handumdrehen in eine festliche Stimmung.



Bildnachweis: GMH

Bildunterschrift: Winterblüher wie der Weihnachtsstern bringen Farbe in die dunkle Jahreszeit, sorgen für ein festliches Ambiente und spenden Wohlbefinden und Freude.

Bilddaten in höherer Auflösung unter:
http://www.gruenes-medienhaus.de/download/2015/12/GMH_2015_49_01.jpg

Pressekontakt: Grünes Medienhaus - Abt. der Förderungsgesellschaft Gartenbau mbH - Michael Legrand
Godesberger Allee 142-148 53175 Bonn
FON 0228.81002-27 FAX 0228.81002-47 E-MAIL info@gruenes-medienhaus.de

Seite 1 von 2

Bunte Frühjahrsblumen sorgen für natürlich schöne Augenblicke und gute Stimmung

(GMH) Selbst bei eisigen Temperaturen erwacht die Natur bereits mit aller Macht zum Leben. Überall fängt es an zu grünen und zu blühen. Das frische Grün und die vielen bunten Blumen und Blüten lassen uns natürlich schöne Augenblicke erleben, die die trübe Winterstimmung fortblasen und für frühlingshaft-fröhliche Hochgefühle sorgen.



Bildnachweis: GMH

Bildunterschrift: Sobald die Nächte frostfrei werden, startet die Gartensaison. Wer nicht auf Balkon, Terrasse oder Garten vom jahreszeitlichen Blütenreichtum profitieren kann, holt sich mit einem Strauß Pfingstrosen oder ein paar Nelken im Topf das Gartenfeeling ins Zimmer.

Bilddaten in höherer Auflösung unter:
http://www.gruenes-medienhaus.de/download/2016/04/GMH_2016_14_01.jpg

Pressekontakt: Grünes Medienhaus - Abt. der Förderungsgesellschaft Gartenbau mbH - Michael Legrand
Godesberger Allee 142-148 53175 Bonn
FON 0228.81002-27 FAX 0228.81002-47 E-MAIL info@gruenes-medienhaus.de

Seite 1 von 3

- Bisher über 5 Millionen Leser in Verbrauchermedien erreicht

Natürlich schöne Augenblicke

Bunte Frühjahrsblumen sorgen für bezaubernde Stimmung

Selbst bei eisigen Temperaturen erwacht die Natur bereits mit aller Macht zum Leben. Überall blüht es an zu grünen und zu hübschen. Das frische Grün und die vielen bunten Blüten und Blütchen lassen uns natürlich schöne Augenblicke erleben, die die trübe Winterstimmung

Streuß auf dem Tisch, ein paar farbenfrohe Blumen auf der Fensterbank oder einer bepflanzen Schale vor der Wohnungstür lässt es sich in die „Gartensaison“ starten und von der stimmungsaufhellenden Wirkung von Blumen und Pflanzen profitieren.

Während Neulinge echte Sommerliebhaber sind, reicht der Hortensie zum Beispiel ein heller Standort aus. Werden die Zimmergäste zu groß, können Sie im Sommer auch getrost draußen weiter wachsen.

Balkone und Gärten als blühende Wohlfühlöasen

Spätestens ab Mai, wenn die Nächte endgültig frostfrei sind, ist es an der Zeit, auch Balkone, Terrassen und Gärten mit blühenden Pflanzen zu verwandeln. Das Angebot an blühenden Beet- und Balkonpflanzen ist riesig. Bei der Auswahl sollten die Standortanforderungen der Pflanzen ebenso berücksichtigt werden wie ihre Pflegearbeiten. Menschen, die selten zu Hause sind und einen schattigen Neuliebhaber oder -garten bepflanzen möchten, müssen andere Pflanzen auswählen als solche, die einen sonnigen Südbalkon besitzen und sich jeden Tag intensiv um ihre Schützlinge kümmern können. Auf seine blühende Wohlfühlöase verzichten muss jedoch niemand, denn im Handel gibt es garantiert für jeden Bedarf die passenden Pflanzen. Ideen und Beratung geben die Fachhändler in der Umgebung. GWF



Natürlich schöne Augenblicke

Bunte Frühjahrsblumen sorgen für frühlingshaft-fröhliche Hochgefühle

(GWF) – Gerade blüht es überall ein bisschen. Das frische Grün und die vielen bunten Blüten sorgen für frühlingshaft-fröhliche Hochgefühle.

Selbst die Nächte endlich frostfrei werden, kann man den Blütenreichtum der Saison für eigene Pflanzvorgaben auf Balkone, Terrassen oder Gärten nutzen. Selbst ein paar farbenfrohe Blumen auf dem Tisch, ein paar farbenfrohe Blumen auf der Fensterbank oder einer bepflanzen Schale vor der Wohnungstür lässt es sich in die „Gartensaison“ starten und von der stimmungsaufhellenden Wirkung von Blumen und Pflanzen profitieren.



Während Neulinge echte Sommerliebhaber sind, reicht der Hortensie zum Beispiel ein heller Standort aus. Werden die Zimmergäste zu groß, können Sie im Sommer auch getrost draußen weiter wachsen.

Balkone und Gärten als blühende Wohlfühlöasen

Spätestens ab Mai, wenn die Nächte endgültig frostfrei sind, ist es an der Zeit, auch Balkone, Terrassen und Gärten mit blühenden Pflanzen zu verwandeln. Das Angebot an blühenden Beet- und Balkonpflanzen ist riesig. Bei der Auswahl sollten die Standortanforderungen der Pflanzen ebenso berücksichtigt werden wie ihre Pflegearbeiten. Menschen, die selten zu Hause sind und einen schattigen Neuliebhaber oder -garten bepflanzen möchten, müssen andere Pflanzen auswählen als solche, die einen sonnigen Südbalkon besitzen und sich jeden Tag intensiv um ihre Schützlinge kümmern können. Auf seine blühende Wohlfühlöase verzichten muss jedoch niemand, denn im Handel gibt es garantiert für jeden Bedarf die passenden Pflanzen. Ideen und Beratung bekommen Interessierte beim Fachhandel, wenn Inspirationen, Tipps und viele weitere tolle Augenblicke gibt es unter www.naturlich-schoene-augenblicke.de

Gartenfeeling in der Wohnung

Natürlich gute Stimmung

Selbst die Nächte endlich frostfrei werden, kann man den Blütenreichtum der Saison für eigene Pflanzvorgaben auf Balkone, Terrassen oder Gärten nutzen. Selbst ein paar farbenfrohe Blumen auf dem Tisch, ein paar farbenfrohe Blumen auf der Fensterbank oder einer bepflanzen Schale vor der Wohnungstür lässt es sich in die „Gartensaison“ starten und von der stimmungsaufhellenden Wirkung von Blumen und Pflanzen profitieren.

Balkone lassen sich im Handumdrehen zu blühend fröhlichen Auswahloasen umwandeln. Dabei unbedingt die Standortanforderungen beachten. Während Neulinge echte Sommerliebhaber sind, reicht der Hortensie zum Beispiel ein heller Standort aus. Werden die Zimmergäste zu groß, können Sie im Sommer auch getrost draußen weiter wachsen.

Balkone und Gärten als blühende Wohlfühlöasen

Spätestens ab Mai, wenn die Nächte endgültig frostfrei sind, ist es an der Zeit, auch Balkone, Terrassen und Gärten mit blühenden Pflanzen zu verwandeln. Das Angebot an blühenden Beet- und Balkonpflanzen ist riesig. Bei der Auswahl sollten die Standortanforderungen der Pflanzen ebenso berücksichtigt werden wie ihre Pflegearbeiten. Menschen, die selten zu Hause sind und einen schattigen Neuliebhaber oder -garten bepflanzen möchten, müssen andere Pflanzen auswählen als solche, die einen sonnigen Südbalkon besitzen und sich jeden Tag intensiv um ihre Schützlinge kümmern können. Auf seine blühende Wohlfühlöase verzichten muss jedoch niemand, denn im Handel gibt es garantiert für jeden Bedarf die passenden Pflanzen. Ideen und Beratung geben die Fachhändler in der Umgebung. GWF



Wer nicht auf Balkone, Terrassen oder Gärten von jahreszeitlichen Blütenreichtum profitieren kann, hält sich mit einem Strauß Pfingstrosen oder ein paar Tulpen im Topf die Gartenfeeling im Zimmer.

Das Grüne Medienhaus



verbindet Gartenbau und Medienbranche

Verbraucherpressearbeit



Wie erreichen wir den Verbraucher ?

- Internet
- Social-Media
 - Facebook
 - Filme
 - Gewinnspiel
- Pressearbeit
- **Blogger-Kooperationen**
- POS-Aktivitäten



LULUS STERN

a mommy's lifestyle and more



AUF DER "mammilade"-n-seite
DES LEBENS

- Ansprache von Zielgruppen mit „passivem Interesse“.
- Glaubwürdige Fürsprache durch den Blogger.





ANLEITUNG D.I.Y. GEMACHTES GIVEAWAY

Ein Fuji Instax Kamera Paket für Dich! Ein natürlicher schöner Augenblick und eine Nähanleitung für alle und ein 8. Geburtstag für mich.

Posted on 1. Dezember 2015

(Werbung) Ich werde acht. Ich bin ein junger Hüpfen und doch auch schon ein alter Hase. Acht Jahre!? Mannomann... dann war ich ja 32, als ich mein erstes Posting veröffentlichte? Unvorstellbar! Wie das damals so war, warum das hier alles so anfang und wie ich heute dazu stehe, das alles wollte ich in diesem Posting eigentlich mit Euch teilen. Aber ich habe mir überlegt, dass ich das in einem separaten Artikel mache und dann machen wir auch gleich eine #Schreibzeit daraus!



HERZLICH WILLKOMMEN!

Da habe ich was in der Hand! Und ich habe als Frau das Gefühl, dass ich auf eigenen Füßen stehe. Da hab' ich was eigenes! Holler du dööd di!

Willkommen auf 'was eigenes'. Hier schreibt Bine. Über Dinge, die ich gemacht, gebacken und gekocht, erlebt und gelesen habe. Dies ist kein Foodblog, kein DIY-Blog, kein Reiseblog, kein Einrichtungsblog. Hier gibt es von allem etwas und von jedem ein bisschen. Viel Freude beim Lesen und Stöbern.

NETZWERKEN



5) So sieht das Täschchen nun mit eingenähtem Reißverschluss aus.



Reichweite:

- ✓ ca. 150.000 Seitenaufrufe pro Monat
- ✓ 9.200 bloglovin' Follower
- ✓ 8.500 Facebook Fans
- ✓ 2.300 Twitter Follower
- ✓ 35.000 Pinterest Follower
- ✓ 6.800 Instagram Follower





Wie erreichen wir den Verbraucher ?

- Internet
- Social-Media
 - Facebook
 - Filme
 - Gewinnspiel
- Pressearbeit
- Blogger-Kooperationen
- **POS-Aktivitäten**



Ganz wichtig:

Einbindung der Branche

Inwertsetzungskampagne

bundes-
weit

regional

Betriebe

Verbraucherwahrnehmung





BLUMEN & PFLANZEN
*Natürlich
 schöne
 Augenblicke*



BLUMEN & PFLANZEN
*Natürlich
 schöne
 Augenblicke*

... hier im Bild festhalten!

Sie erhalten sofort einen Ausdruck Ihrer Bilder. In Aufträgen werden geschnitten und im Rahmen der Fotofestivals angeordnet. Zusätzlich schöne Augenblicke geschenkt. www.natuerlich-schoene-augeblicke.de



**Das Grüne
 Medienhaus**



verbindet Gartenbau und Medienbranche

Start der Kampagne auf dem Gartenbautag

DEGA

WISPO

1. September 2013 | Nr. 32

AKTUELL

Gartenbesuch 2013 in Potsdam

Imagefilm: knackig, kurz, bleibt im Kopf

Finanzierung der Imagefilmkampagne auf längeren Zeiträumen angelegt. Von Iris Arger

Potsdam. Das Wasser im Loch in der Betonwand... Die Kalksteinplatten... Die Kalksteinplatten...



Besucht von fast 6000 Gästen... Die Kampagne wird vor allem die wichtigsten...

Gefühl, ganz viel Gefühl... Die Kampagne wird vor allem die wichtigsten...

beruht nicht auf die wirtschaftlichen... Die Kampagne wird vor allem die wichtigsten...

bestehende Budget verknüpfte... Die Kampagne wird vor allem die wichtigsten...

Angabe für die vierwöchige... Die Kampagne wird vor allem die wichtigsten...

LANDGARD, 88H UND ZVG

Werbung für die grüne Branche

Landgard und Blumenbüro Holland (BBH) wollen sich bei ihren Werbeaktivitäten in Zukunft stärker abstimmen...

Landgard und BBH wollen sich bei ihren Werbeaktivitäten in Zukunft stärker abstimmen...



markt. Dabei sollen Blumen und Pflanzen eher eine Deko- und Pflanzengruppe...

AKTUELL

DEUTSCHER GARTENBAU TAG

Kampagne gestartet

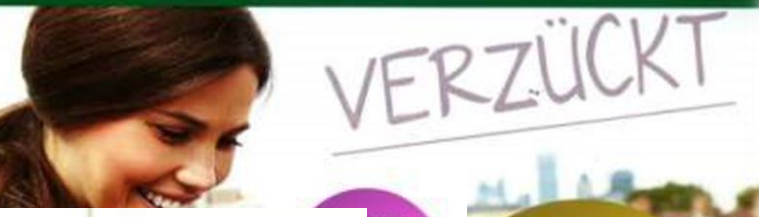
Mit dem Start der Bundesweiten Kommunikationskampagne für Blumen und Pflanzen...

Die von Zentralverband Gartenbau (ZVG) initiierte Imagekampagne soll möglichst viele Menschen... Die Kampagne wird vor allem die wichtigsten...



Produkte des Gartens... Die Kampagne wird vor allem die wichtigsten...

GARTENBAU NRW



Die Informationszeitschrift der Landesverbände Gartenbau Rheinland und Westfalen-Lippe

VERZÜCKT



Natürlich schöne Augenblicke

108 FDF BUNDESVERBAND - BUNDESKONGRESS 2015



Stolz auf meine Augenblicke... Die Kampagne wird vor allem die wichtigsten...

Das Grüne Medienhaus verbindet Gartenbau und Medienbranche



- Einbindung der Branche mittels saisonaler Werbemittelvorlagen und Leitfäden im Login-Bereich auf der Kampagnenwebsite (Password: BlumenL1ebe)

Aktionsleitfaden „Pflanztag(e)“

Die Kampagne „Natürlich schöne Augenblicke“
 Ziel der vom Zentralverband Gartenbau initiierten Kampagne „Natürlich schöne Augenblicke“ ist es, Menschen wieder stärker für Blumen und Pflanzen zu begeistern und dadurch die grüne Branche nachhaltig zu stärken. Die zentrale Botschaft der Kampagne lautet: Blumen und Pflanzen soll zum Ausdruck gebracht werden, Zeit vornehmlich, für mehr Wohlbefinden schafft so viele Menschen wie möglich durch die Betriebe.

Zeigengestaltung leicht gemacht
 Sie möchten eine Anzeige in einer lokalen Tageszeitung oder einem Anzeigenblatt schalten und dabei den Aufwand und die Kosten für die Gestaltung so gering wie möglich halten? Kein Problem, mit unseren saisonal wechselnden Postermotiven kann jeder Grafiker für Sie im Handumdrehen eine aufmerksamkeitsstarke Anzeige gestalten.

Und so geht's:

- Gehen Sie auf <http://www.natuerlich-schoene-augeblicke.de/login> ein.
- Wählen Sie unter „Materialien für die Anzeigengestaltung“ das Bildmotiv Ihnen am besten gefällt, und laden Sie dieses herunter. Die Motive werden des Jahres regelmäßig ausgetauscht.
- Bei Bedarf: Wählen Sie einen unserer kurzen, knackigen Anzeigentexte.
- Gestalten Sie Ihre Anzeige bzw. schicken Sie Bild und Text zusammen mit Formatangaben an Ihren Grafiker.

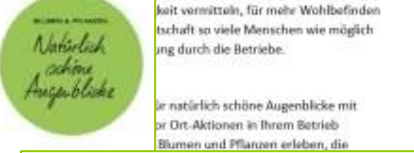
Gestaltungsbeispiele



Mit **IM NAME** in die Gartenseiten startet. Machen Sie jetzt mit einem kleinen Schritt auf dem Tritt oder einer bepflanzten Schale vor der Wohnungstür in die Gartensaison. Bei ihm lässt er sich ein großes Angebot an weiteren Pflanztagaktionen. Unsere Fachkräfte beraten Sie gerne.

Logo





Checkliste zur Umsetzung der Coffee-to-Go-Becher-Aktion „Natürlich schöne Augenblicke“

Je nach Art und Größe Ihres Betriebs können Sie diese Aktion entweder in Ihren eigenen Geschäftsräumen oder aber außerhalb Ihres Unternehmens realisieren. Beachten Sie dabei bitte die folgenden Hinweise:

- Die Umsetzung in den eigenen Geschäftsräumen bietet sich vor allem für größere Betriebe an, die über eine eigene Restauration verfügen, die Kaffeespezialitäten zum Mitnehmen anbietet. Die Aktion ist dabei in erster Linie als Instrument der Kundenpflege zu betrachten.
- Alternativ lässt sich die Idee auch in Kooperation mit einem örtlichen Partnerbetrieb realisieren. Sprechen Sie hierfür einfach ein Café oder eine Bäckerei in Ihrer Nähe an. Eine solche externe Umsetzung ist für Sie vor allem ein Instrument der Neukundengewinnung. Sie können davon ausgehen, dass so mancher Beteiligter nach dem besonderen Erlebnis in Ihr Geschäft kommen wird, um sich die Firma, die hinter der sympathischen Aktion steckt, aus der Nähe anzuschauen.
- Sorgen Sie dafür, dass die Menschen den Sinn der Aktion verstehen, indem Sie sich klar als Abende der Coffee-to-Go-Aktion zu erkennen geben.
- Die Bucher erhalten Sie entweder von Ihrem Kooperationspartner oder Sie bestellen sie im Internet. Bitte achten Sie auf eine ausreichende Größe. Besonders beliebt haben sich Bucher mit einem Volumen, das für den Ausschank von 0,3 Litern ausgelegt ist.
- Bestellen Sie möglichst schon am Vortag eine ausreichende Anzahl bepflanzer Becher vor. Orientieren Sie sich bei der Stückzahl an der üblichen Nachfrage im Betrieb im Aktionszeitraum.



- Messeauftritt der Kampagne als „WG-Küche“ zum Entdecken und Verweilen
- mit versteckten Miniaturgärten in Schub-laden, Kaffeekanne, Brotkasten etc.
- Kampagneninfos an einer „Pinnwand“
- Präsentation des Videos und „Making-of“
- Fotobox zum Festhalten von natürlich schönen Augenblicken



Home > Aktuell

„Natürlich schöne Augenblicke“ auf der IPM

Noch bis heute präsentiert sich die Imagekampagne der grünen Branche auf der Messe in Essen.



29.01.2016: Ziel der Kampagne „Natürlich schöne Augenblicke“ ist es zu zeigen, wie sich mit einfachen Mitteln die Wertschätzung für die Produkte und Dienstleistungen der grünen Branche nachhaltig steigern lässt. Mit verschiedenen

Der Messestand der typische WG-Küche geht Messe Essen

erleben und auf diese V 2015 spielen auch beim eine wichtige Rolle. Zur Miniaturgärten überrasc dem Messestand platze Stühlen und einer Annc Besucher des Stands 2 Zentralverband Gartent



Suche Gartenbau-Branchenbuch Branchen-News

Suchbegriff Suchen

Montag 22.02.2016 11:16

BRANCHENBUCH

- Beumschulen
- Botanik
- Bedarfsartikel
- Bildung
- Dienstleistungen
- Einzelhandel/Floristen
- Gartenbaubetriebe
- Gartenzubehör
- Landschaftsbau
- Jungpflanzen
- Medien/Verlage
- Organisationen
- Private Seiten
- Seitgut
- Spezialkulturen
- Technik
- Veranstaltungen
- Vermarktung
- Wissenschaft
- Sonstiges

Branchenbuch-Rubriken
Ihre Seite anmelden
GABOT-Premieeintrag

ONLINE-SHOP

DETAILS

GABOT, 27.01.2016 - 12:01 Uhr
*Floristik/Friedhof, Marketing & Trends, IPM 2016 Ausstellermess

Imagekampagne: "Natürlich schöne Augenblicke" auf der IPM

Vom 26. bis zum 29.01.2016 präsentiert sich die Imagekampagne der grünen Branche „Natürlich schöne Augenblicke“ auf der IPM in Essen. Im Infocenter Gartenbau beim Grünen Medienhaus in Halle 1A können sich die Fachbesucher nicht nur über die Kampagne informieren, sie haben auch die Möglichkeit, natürlich schöne Augenblicke mit Blumen und Pflanzen selbst zu erleben und auf diese Weise deren emotionale Kraft zu erfahren. Ziel ist es zu zeigen, wie sich mit einfachen Mitteln die Wertschätzung für die Produkte und Dienstleistungen der grünen Branche nachhaltig steigern lässt. Die Initiatoren wollen so den Bekanntheitsgrad der Kampagne erhöhen und weitere Unterstützer gewinnen.

Wie beim Kampagnenauftritt im Herbst 2015 spielen auch beim Messeauftritt liebevoll gestaltete Miniaturgärten, so genannte „Urban Bonsais“, eine wichtige Rolle. Zum Start der Kampagne waren Passanten an vollkommen unerwarteten Orten von Miniaturgärten überrascht worden. Auf der IPM werden solche nun an ebenso unerwarteten Stellen auf dem Messestand platziert. Dieser ist wie eine typische WG-Küche gestaltet, mit einem Tisch, mehreren Stühlen und einer Anrichte. Passend



Sie sind hier: Startseite

IPM 2016
Frühling in Essen

Ungewöhnlich warmes Wetter zur Messezeit Ende Jan unwesentlicher Grund für mehr Besucher als im Vorj Besucher (2015: 56500) kamen nach Essen.

ecke zum Thema



ie Bilderstricke durch Klick auf eines der Bilder (10 B

in hat erneut bewiesen, dass sie unangefochte en Gartenbau ist. Hier werden die Neuheiten v sion geordert. Die Anzahl sowie die Qualität d sionen konnten in diesem Jahr nochmal geste o Oliver P. Kührt, Geschäftsführer der Messe E ität ungebrochen hoch



Natürlich schöne Augenblicke
Eine Kampagne der „Grünen Branche“
Ziel der Kampagne, die der Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG) im Leben gerufen hat, ist es, die Pflanzenwelt wieder stärker für die positive Wirkung und die Macht der Blumen und Pflanzen zu sensibilisieren.



Die Wertschätzung der Verbraucher für Produkte und Dienstleistungen der grünen Branche nachhaltig zu steigern und besonders junge Menschen wieder mehr für Blumen und Pflanzen zu begeistern ist das Ziel der Imagekampagne „Natürlich schöne Augenblicke“. Mit verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen sollen Blumen und Pflanzen über reine Dekor- und Pflichten hinaus als Bestandteil positiver Emotionen etabliert und so Verbraucher zum Kauf von Blumen und Pflanzen motiviert werden.

Urban Bonsais
Wie beim Kampagnenauftritt im Herbst 2015 spielen auch beim Messeauftritt auf der IPM, so auch insbesondere im Markt über die Kampagne informiert können, liebevoll gestaltete Miniaturgärten, so genannte „Urban Bonsais“, eine wichtige Rolle. Zum Start der Kampagne waren Passanten an vollkommen unerwarteten Orten von Miniaturgärten überrascht worden. Auf der IPM werden solche nun an ebenso unerwarteten Stellen auf dem Messestand platziert. Dieser ist wie eine typische WG-Küche gestaltet, mit einem Tisch, mehreren Stühlen und einer Anrichte. Passend dazu überraschen die verteilten Pflanzenangebote die Besucher des Stands zum Beispiel in Kaffeetassen oder Brotkräben.
Die Kampagne wurde vom Zentralverband Gartenbau e. V. initiiert und wird vom Grünen Medienhaus koordiniert und durchgeführt. Zu den Partnern und Geldgebern zählen aktuell der Verband des Deutschen Blumen (DVB) und Interplants e.V. (IBI), der Einzelhandelshändlerverbund, die Landes- und Messe Essen, die Sondergruppe Jungpflanzen im ZVG, die Vereinigung Deutscher Blumengrößhändler, der Herbessenshof DZ/DZV, die Fördergesellschaft Gartenbau Rheinland sowie die Vereinigung der europäischen Weihnachtsbaumzuchtvereine für Europa.

Quelle: Grünes Medienhaus

Dieser graue Rahmen gehört nicht zur Anzeige



BEGEISTERT

BLUMEN & PFLANZEN

*Natürlich
schöne
Augenblicke*

Tel. 08106 10 15 • Fax 08106 30 27 18
Friedenstraße 19, 85591 Vaterstetten

Öffnungszeiten:
Mo.-Fr. 8-12 Uhr und 14-18 Uhr
Samstag 8-12.30 Uhr



Gartencenter



Ziegltrum

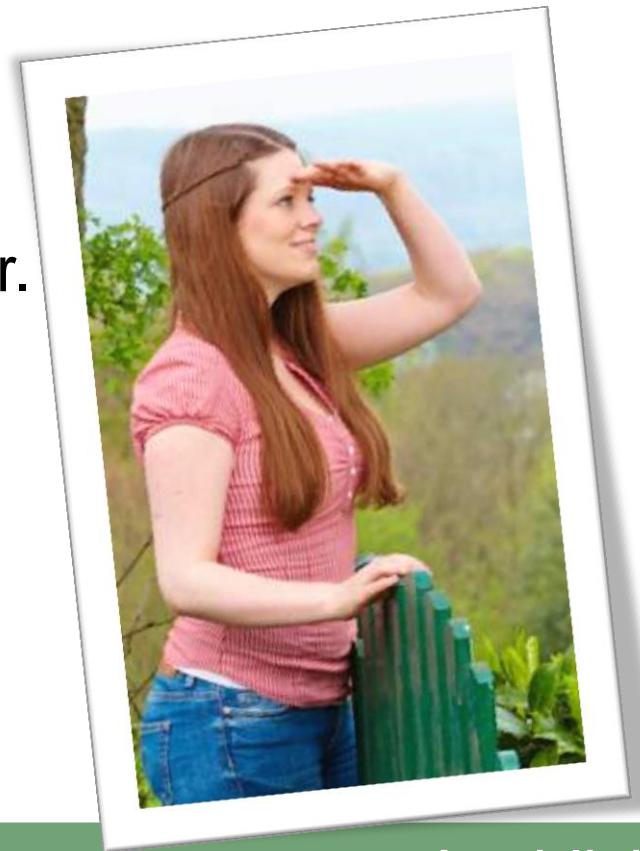


- Die Kampagne dient der Branche als **Ideengeber** für eigene Marketingmaßnahmen. Ein Beispiel:
 - Ein Linienbus in Neustadt an der Weinstraße wird zum fahrenden Garten!
 - Aktion des Landesverbandes Gartenbau Rheinland-Pfalz
 - in Anlehnung an das Video zum Kampagnenstart,
 - zur Eröffnung der B&B-Saison
 - und Vorstellung der Balkonpflanzen des Jahres.



demnächst ...

- Jahreszeitliche Pressedienste
- Social Media Aktion „Blühende Souvenirs“ von Ende Juni bis Ende August. Wir sammeln in der Urlaubszeit „natürlich schöne Augenblicke“ aus der ganzen Welt
- Werbemittel zum Herbst
- Social Media Aktion „Mitbewohner gesucht!“ von September bis November. Wir schicken eine Zimmerpflanze von WG zu WG
- Werbemittel zum Winter



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Michael Legrand
Projektleiter Grünes Medienhaus
Abt. der Förderungsgesellschaft Gartenbau
Godesberger Allee 142-148
53175 Bonn
Telefon: 0228/81002-27
Telefax: 0228/81002-47
Email: Legrand@gruenes-medienhaus.de

