

EU Kampagne Nr. 734346



Stars for Europe GbR



Europäische Marketinginitiative
für Weihnachtssterne der Züchter



Unterstützt durch:

- Moerheim
- Beekenkamp

Stars for Europe GbR



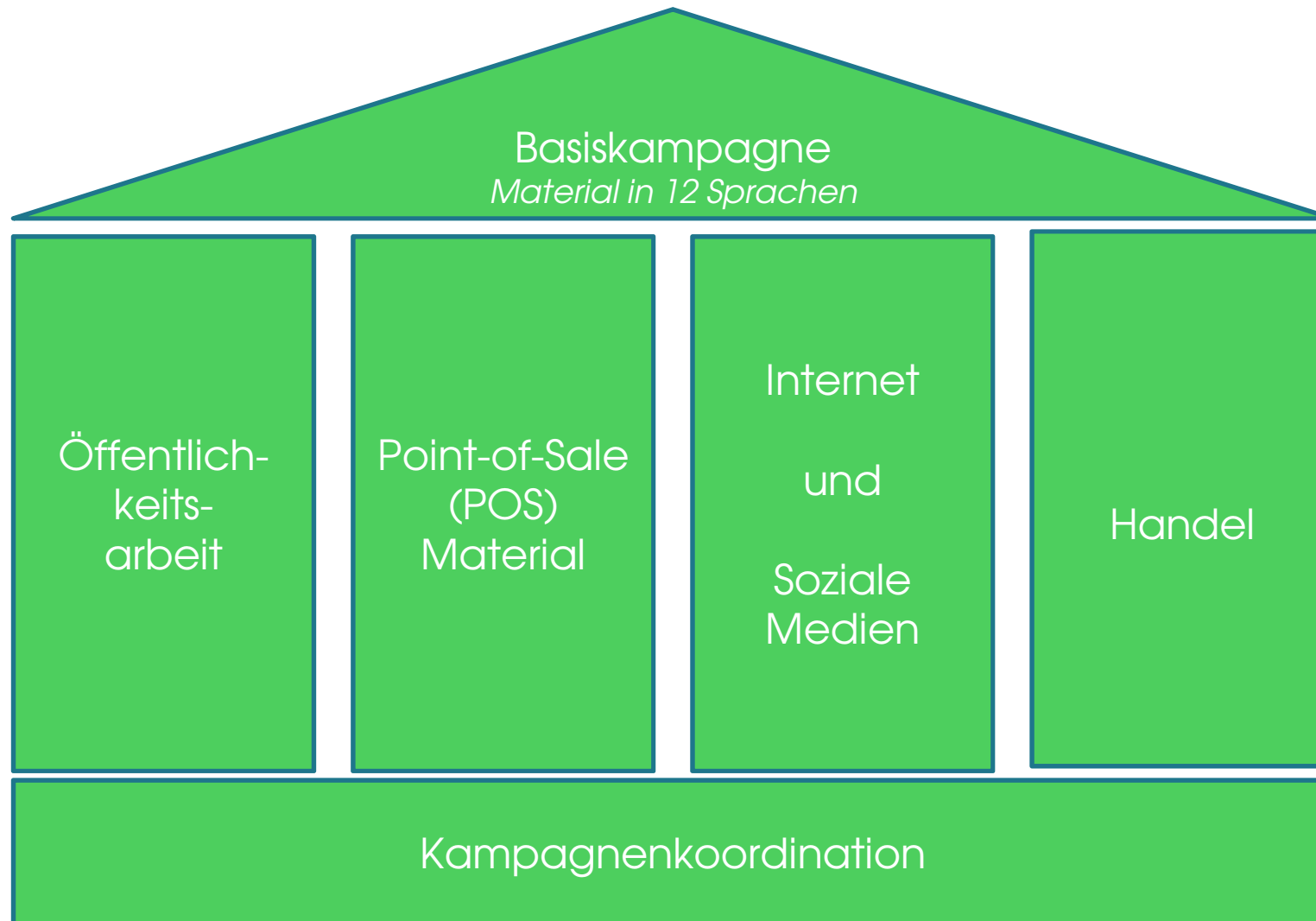
- In 16 europäischen Ländern aktiv
- Deutschland, Österreich, Schweiz, Tschechische Republik, Polen, Frankreich, Großbritannien, Niederlande / Belgien, Dänemark, Finland, Schweden, Norwegen, Griechenland, Italien und Spanien
- 6 davon aktuell von der EU co-finanziert
 - 3-Jahres-Kampagne von 2017 – 2020 in DE, FR, SE, PL
 - 3-Jahres-Kampagne von 2015 – 2017 in ES, IT



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN UNION
FINANCEE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPEENNE
FINANSOWANA PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
FINANSIERAT MED STÖD AV EUROPEISKA UNIONEN
CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA
CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA



Kampagne 2017



Arbeitsweise



- Relevante Verbraucher-Zielgruppen erreichen
- Kooperation mit starken Branchenpartnern
- Multiplikatoren gewinnen
- Auf allen Kanälen spielen
- Synergie-Effekte nutzen
- Langfristig denken

Zielgruppen



- Verbraucher

- Nach Altersgruppen:**

- Zukünftige Vielkäufer: + 55 Jahre
 - Jüngere Käufergruppe: 35 – 45 Jahre

- Nach Interessensgebieten:**

- Kreativ versus schnell und leicht
 - Modern versus klassisch
 - Country Look versus Designer Stil
 - Trends versus Ratgeber
 - Rosa - Rot – Weiß – Gelb
 - Advent – Weihnachten- Trends

- Handel / Multiplikatoren

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



WP 03.01.DE. PR Pressepaket

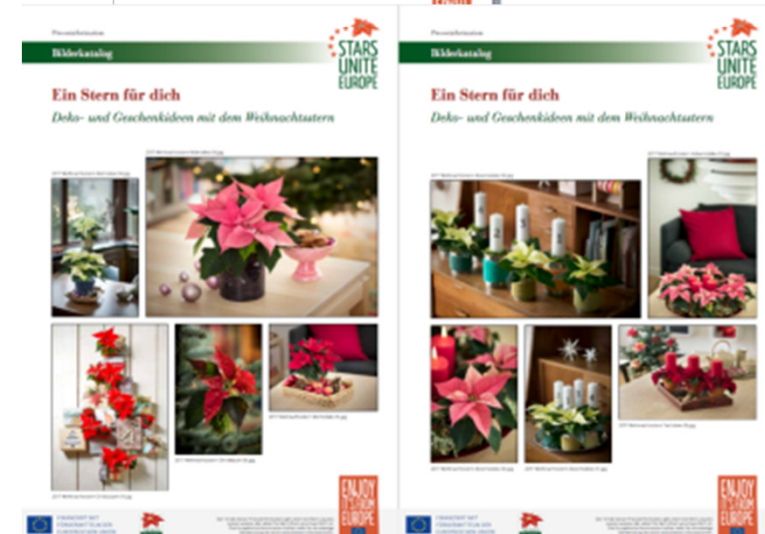


Basispressepaket

- mit Pressetexten, Bilderkatalog und Bildmaterial
- Aussand an 1.050 Medienkontakte in ca. 300 Verlagen

Status am 28.11.17:

509 Veröffentlichungen



WP 03.01.DE. PR Weiterer Presseaussand 1



- Start der Saison:
"Farbenfroher Sternenzauber für dunkle Tage"
- 26. Oktober 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service) + ots
- Aussand an 1.217 Medienkontakte in ca. 300 Verlagen



WP 03.01.DE.

PR Weiterer Presseaussand 2



- PM 2: "Kleiner Einkaufsratgeber für Weihnachtssterne"
- 14. November 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service)
- Aussand an 877 Medienkontakte



WP 03.01.DE. PR Weiterer Presseaussand 3



- PM 3: "Kreative Upcycling-Ideen mit dem Weihnachtsstern"
- 16. November 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service)
- Aussand an 877 Medienkontakte



WP 03.01.DE. PR Weiterer Presseaussand 4



- PM 4: “Kleine Gießanleitung für Weihnachtssterne”
- 21. November 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service)
- Aussand an 1080 Medienkontakte



WP 03.01.DE.

PR Weiterer Presseaussand 5



- PM 5: “Auf’s Tablett gebracht: dekorative Geschenkideen mit dem Weihnachtsstern”
- 23. November 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service)
- Aussand an 1074 Medienkontakte



WP 03.01.DE.

PR Weiterer Presseaussand 6



- PM 6: “DIY-Tipp zum 1. Advent – Weihnachtlicher Raumschmuck: Stern im Lampenschirmgestell”
- 28. November 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service)
- Aussand an 1074 Medienkontakte



WP 03.01.DE. PR:

Zusätzliche Presseaussände



Lfd Nr.	Thema	Inhalt
PM1	Start der Saison	Marktdaten, aktuelle Entwicklungen
PM2	Pflege: Tipps zum Kauf von Weihnachtssternen	Aus der Basispressemappe
PM3	Upcycling	Deko- und Geschenkideen im aktuellen Upcycling-Stil 1 DIY-VIDEO einbinden
PM4	Kleine Gießanleitung	Vorstellung verschiedene Gießverfahren
PM5	Geschenke Tablett	Weihnachtssterngeschenke und Tischdekorationen mit Tablett
PM Video	Ausgewählte DIY-Videos aus 2016 und 2017	Adventsdeko, Upcycling, Stylish
PM6	Dekotipp zum 1. Advent	DIY + Steps: Lampenschirme
PM7	Dekotipp zum Nikolaus	DIY + Steps: Weihnachtsstern in der Dose
PM8	Poinsettia Day	Tag des Weihnachtssterns
PM9	Dekotipp zum 3. Advent	DIY + Steps: bepflanzte Geschirrteller
PM10	Geschenke to go	Schnelle Geschenkideen
PM11	Dekotipp zum Heiligabend	DIY + Steps: Wäscheklammer Tischkarten

MEDIEN-KOOPERATIONEN



- VOX „SHOPPING QUEEN“
- Bekannte deutsche Fashion Shows
- Weihnachtsstern-Kleid kreiert von Topflorist Björn Kroner-Salié
- Produktion 2016, ausgestrahlt Dezember 2017



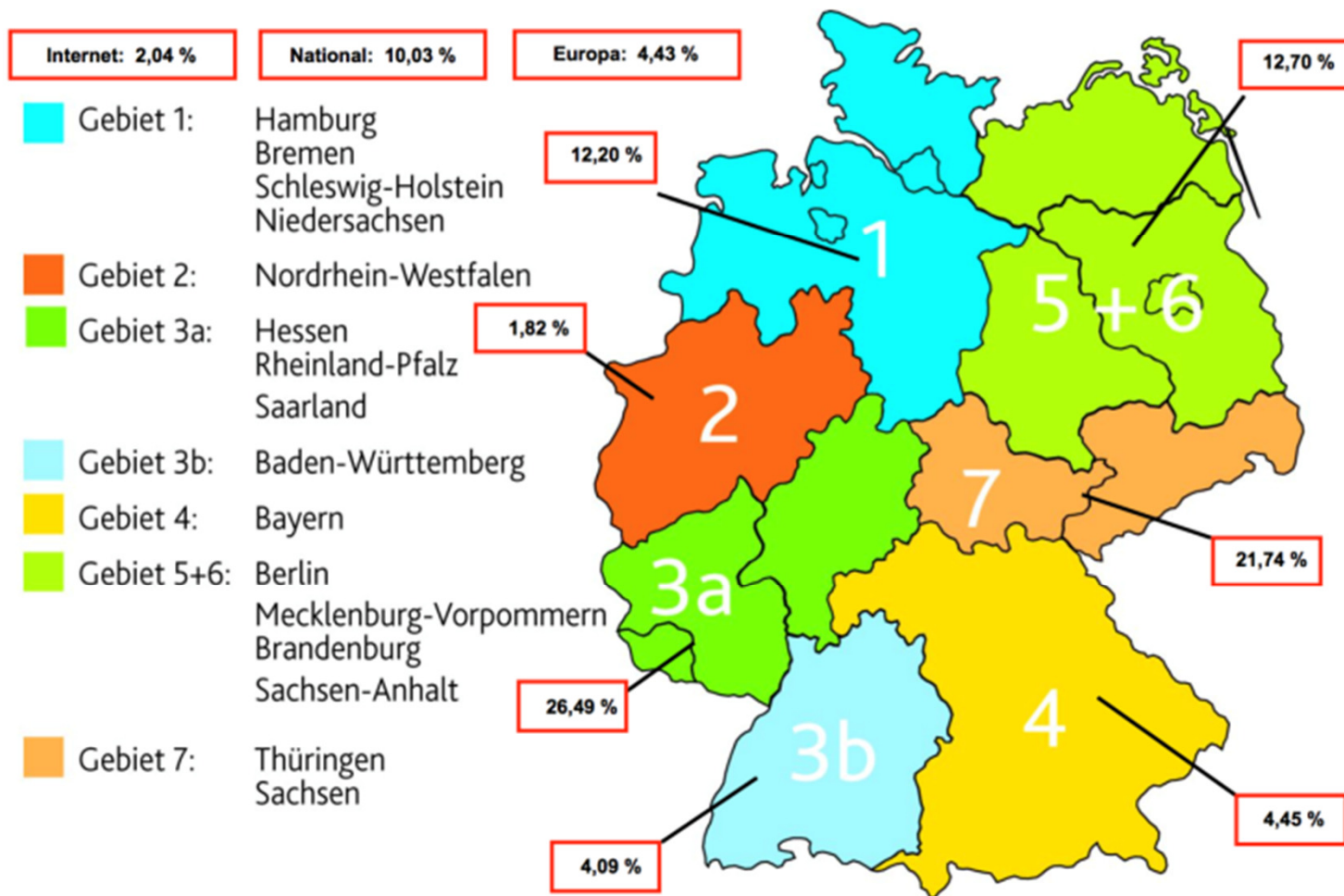


- Streuung eines vorproduzierten Radiobeitrags und eines Interviews an lokale, regionale und nationale Radiosender mit Dekotipps sowie Infos zu Herkunft, Vielfalt und Pflege des Weihnachtssterns

„Alle Jahre wieder strahlt der Weihnachtsstern!“ Tipps und kreative Ideen für die Weihnachts-Deko“

- Interview mit Floraldesigner
- Erwartete Anzahl von teilnehmenden Sendern: 36
- Erwartete Anzahl Ausstrahlungen: 80
- Erwartete Reichweiten : 2.5 Mio. Hörer pro Stunde, 11 Mio. Hörer pro Tag

Geographische Verteilung Ausstrahlungen 2016



INTERNET / SOZIALE MEDIEN



WP 04.01.DE. ISM Webseiten



- Neue Pressewebseite in 12 Sprachen
- www.starsuniteeurope.eu



WP 04.01.DE. ISM Webseiten



- Inspirationsmagazin mit thematisch gebündelten Deko-Ideen unter www.starsuniteeurope.eu/inspirationen

Impressionen: Schönste Adventskränze

von Starsuniteeurope
Wir haben unsere schönsten Adventskränze herausgesucht. Lasst euch inspirieren! Ich bin froh, dass diese Adventsdekoration im aktuellen



Stylische Adventsdekoration: Weniger ist mehr!

von Starsuniteeurope
Keine Lust auf traditionelle Adventsdekoration? Wir zeigen, wie die klassische Adventskranz- und Adventskalender stylish und modern inszenieren



Adventskalender im Vintage Style

von Starsuniteeurope
Dieser Adventskalender-Tagewort-Turm ist ein tolles Beispiel für die Verknüpfung von Vintage und modernem Design



Raumwunder und Augenweide zugleich

von Starsuniteeurope
Schnitz für Schnitz zum schwebenden Adventskranz oder kennt das nicht? Spätestens wenn der Tisch fast voll gepackt wird, ist es kein Platz mehr für den Adventskranz. Diese schwebende Adventsdekoration ist eine tolle und zugleich platzsparende Alternative zum klassischen Kranz. Mit ein wenig Geduld lässt sich die stimmungsvolle Dekoration in



Upcycling: Adventskranz mit Backform

von Starsuniteeurope
Nicht wegwerfend Upcycling liegt immer noch im Trend. Upcycling kann klassisch sein. Wenn sich Dekorationen eines modernen Look verleiht. Hier wurde aus einer alten Backform, weißen Minzeblättern, roten Kerzen und Säulen ein stimmungsvoller Adventskranz gefertigt. Eine alte Cupcake-Form ist



WP 04.01.DE. ISM Activities - Facebook



- Zwei Facebook accounts für den deutschsprachigen Raum
 - URL: <https://www.facebook.com/MyPoinsettia/>
 - URL: <https://www.facebook.com/meinweihnachtsstern/>



WP 04.01.DE. ISM Activities

Pinterest & Instagram for all countries



Instagram



Instagram

Suchen



thechristmasstar

Profil bearbeiten



32 Beiträge

773 Abonnenten

890 abonniert

The Christmas Star Poinsettia 2017 Campaign. For press information head over to - www.starsuniteeurope.eu



The Christmas Star



Kunterbunt



53

Bearbeiten

Die Poinsettia als Topfpflanze

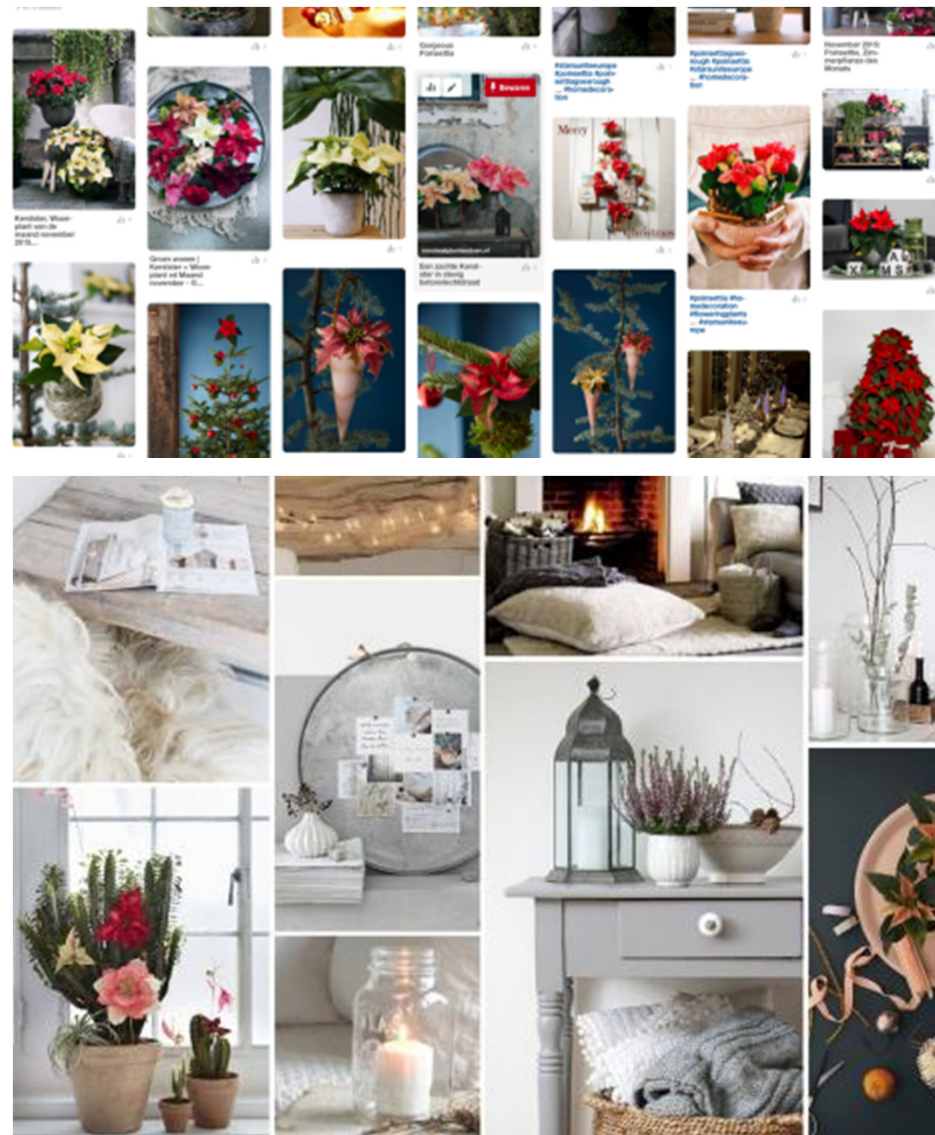
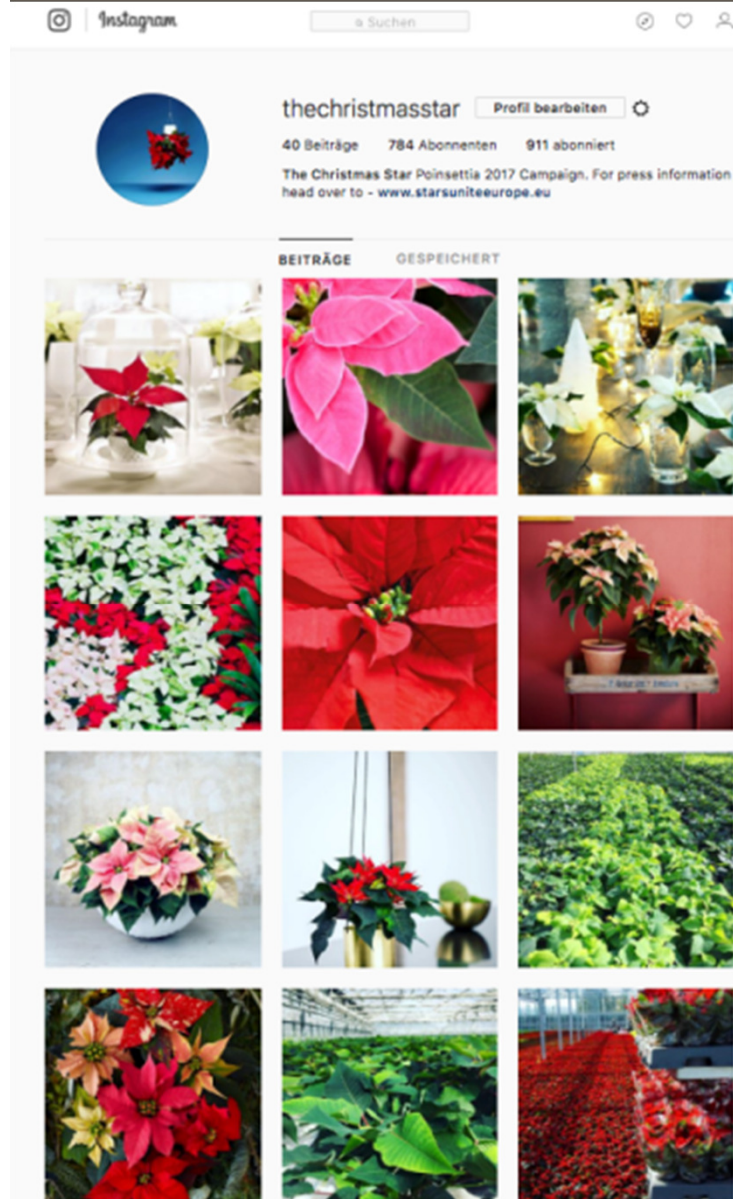


28

Bearbeiten

WP 04.01.DE. Internet & Social Media

Pinterest



WP 06.01.DE. Youtube-Filme

www.youtube.com/MyPoinsettia



POS-KAMPAGNE



WP 08.02.DE. POS-Aktivitäten



- Werbemittel:
 - **POS Paket** (Inhalt: 3 Poster DIN A1, 1 Banner 80x180 cm, 3 Gewinnspiel-Poster DIN A2, 100 Gewinnspiel-Flyer, 150 Geschenkanhänger 5 x 12 cm, 2 Deckenhänger 50 x 70 cm)
 - **XXL-POS Material zur eigenen Anpassung** (Großformatige Poster und XXL-Banner)

- **Eigener Shop** www.sfe-shop.com

- Gewinnspiel in Kooperation mit **Verband deutscher Gartencenter**



WP 08.02.DE. POS-Aktivitäten



SfE-Material 2017



Poster 1



Poster 2



Poster 3



Banner



XXL Banner



Adventskalender

WP 08.02.DE. POS-Aktivitäten



- Bereitstellung der Druckdaten der aktuellen Kampagnenposter zum kostenlosen Download unter www.sfe-web.com/de/pos-material-download
- In den Größen DIN A1 und DIN A3
- Auch in den Sprachen der anderen Kampagnenländer



WP 08.02.DE. POS-Aktivitäten VDG-Kooperation



- SfE stellt zur Verfügung:
 - 204 Gartencenter erhalten
 - 4 Posters, DIN A2, insgesamt 816 posters
 - 200 Gewinnspielkarten, XXL, 2-seitig, insgesamt 40.800 Postkarten
 - Porto für Rückversand der Gewinnkarten
 - Preis: 5-Sterne-Luxus-Wochenende
- VDG stellt zur Verfügung:
 - Kommunikation des Gewinnspieles
 - Material



ERGEBNISSE

PR- UND ISM-AKTIVITÄTEN

WP 07.06.01.DE. Branchenkooperation



- Kooperation mit der Landgard
- August: Bewerbung der POS-Materialien und Auslage der Bestellflyer in bundesweit 33 Cash & Carry-Märkten
- November: Aufhängen von Bannern, Großflächen und Postern in den Märkten
- 2-seitiger Weihnachtssternartikel in dem Kundenmagazin "Landgard inspiriert"
- Weihnachtsstern-Präsentationen in mind. fünf Märkten



Banner



Adventskalender

Landgard
inspiriert
50.000



Landgard®

WP 09. Deutschland

Ergebnisse der PR-Aktivitäten (2016)



**Gesamtergebnis aller Veröffentlichungen und Ausstrahlungen
durch SfE initiiert, bzw. auf SfE-Informationen basierend: **1.392**
mit einer Gesamtreichweite von **über 156 Mio. Kontakten****

Print

- Anzahl: 910
- Reichweite: 69 Mio.

Radio

- Anzahl: 71
- Reichweite: ca. 11 Mio.

TV

- Anzahl: 29
- Reichweite: ca. 14 Mio.

Online

- Anzahl Veröffentlichungen: 352
- Besuche Verbraucherseite: 62 Mio.

Wie können Sie direkt partizipieren?



- POS-Materialien – fertige Pakete
- Newsletter mit aktuellen Infos z.B. über
 - Printposter für Kurzentenschlossene über www.sfe-web.com
 - Fun-Apps / Print-App für individualisierte Vorlagen
 - Vorlagen für Presstexte, Qualitätsmaterialien ...
- Qualitätsfilm für Transport / Großhandel
- Bildnutzung für PR und Webseiten: www.starsuniteeurope.com
- Verlinkung zu den YouTube-Filmen



Weitere Informationen



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN UNION
FINANCEE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPEENNE
FINANSOWANA PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
FINANSIERAT MED STÖD AV EUROPEISKA UNIONEN
CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA
CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA



Der Inhalt dieses Werbemittels / Mediums gibt allein die Meinung des Autors wieder, der allein für den Inhalt verantwortlich ist. Die Europäische Kommission haftet nicht für die etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen.

The content of this advertising material / medium represents the views of the author only and is his / her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Agency (CHAPEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.

EU Kampagne Nr. 734346



Stars for Europe GbR



Europäische Marketinginitiative
für Weihnachtssterne der Züchter



Unterstützt durch:

- Moerheim
- Beekenkamp

Stars for Europe GbR



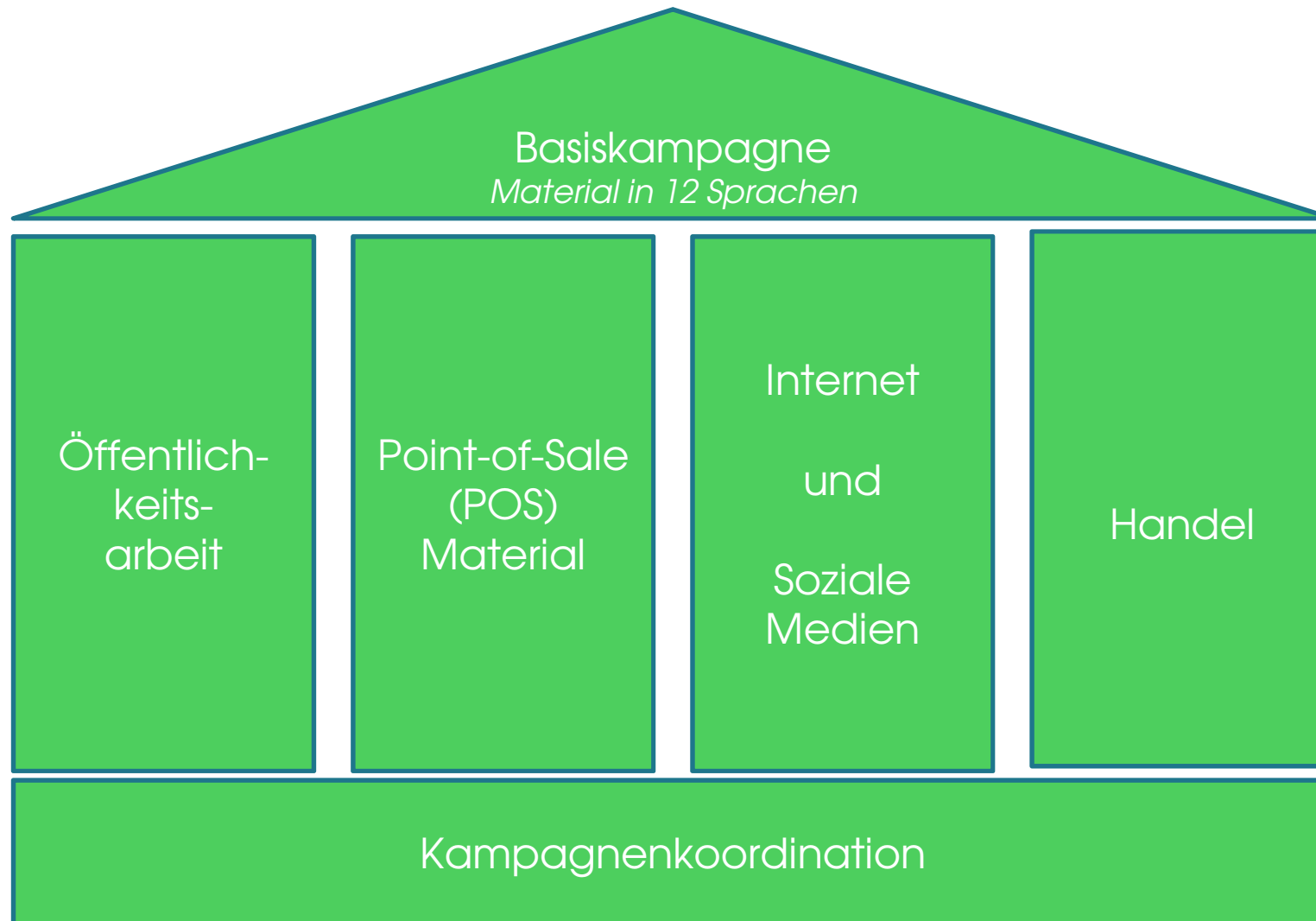
- In 16 europäischen Ländern aktiv
- Deutschland, Österreich, Schweiz, Tschechische Republik, Polen, Frankreich, Großbritannien, Niederlande / Belgien, Dänemark, Finland, Schweden, Norwegen, Griechenland, Italien und Spanien
- 6 davon aktuell von der EU co-finanziert
 - 3-Jahres-Kampagne von 2017 – 2020 in DE, FR, SE, PL
 - 3-Jahres-Kampagne von 2015 – 2017 in ES, IT



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN UNION
FINANCEE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPEENNE
FINANSOWANA PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
FINANSIERAT MED STÖD AV EUROPEISKA UNIONEN
CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA
CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA



Kampagne 2017



Arbeitsweise



- Relevante Verbraucher-Zielgruppen erreichen
- Kooperation mit starken Branchenpartnern
- Multiplikatoren gewinnen
- Auf allen Kanälen spielen
- Synergie-Effekte nutzen
- Langfristig denken

Zielgruppen



- Verbraucher

- Nach Altersgruppen:**

- Zukünftige Vielkäufer: + 55 Jahre
 - Jüngere Käufergruppe: 35 – 45 Jahre

- Nach Interessensgebieten:**

- Kreativ versus schnell und leicht
 - Modern versus klassisch
 - Country Look versus Designer Stil
 - Trends versus Ratgeber
 - Rosa - Rot – Weiß – Gelb
 - Advent – Weihnachten- Trends

- Handel / Multiplikatoren

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



WP 03.01.DE. PR Pressepaket

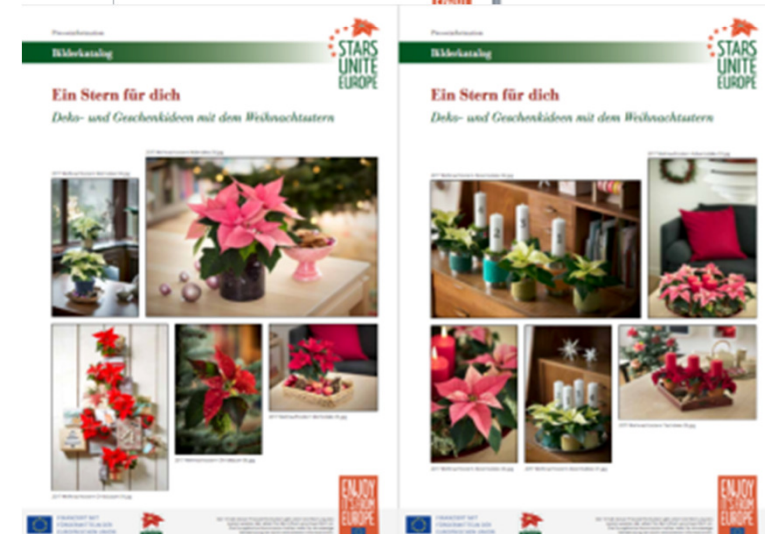


Basispressepaket

- mit Pressetexten, Bilderkatalog und Bildmaterial
- Aussand an 1.050 Medienkontakte in ca. 300 Verlagen

Status am 28.11.17:

509 Veröffentlichungen



WP 03.01.DE. PR Weiterer Presseaussand 1



- Start der Saison:
"Farbenfroher Sternenzauber für dunkle Tage"
- 26. Oktober 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service) + ots
- Aussand an 1.217 Medienkontakte in ca. 300 Verlagen



WP 03.01.DE.

PR Weiterer Presseaussand 2



- PM 2: "Kleiner Einkaufsratgeber für Weihnachtssterne"
- 14. November 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service)
- Aussand an 877 Medienkontakte



WP 03.01.DE. PR Weiterer Presseaussand 3



- PM 3: "Kreative Upcycling-Ideen mit dem Weihnachtsstern"
- 16. November 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service)
- Aussand an 877 Medienkontakte



WP 03.01.DE. PR Weiterer Presseaussand 4



- PM 4: “Kleine Gießanleitung für Weihnachtssterne”
- 21. November 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service)
- Aussand an 1080 Medienkontakte



WP 03.01.DE. PR Weiterer Presseaussand 5



- PM 5: “Auf’s Tablett gebracht: dekorative Geschenkideen mit dem Weihnachtsstern”
- 23. November 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service)
- Aussand an 1074 Medienkontakte



WP 03.01.DE.

PR Weiterer Presseaussand 6



- PM 6: “DIY-Tipp zum 1. Advent – Weihnachtlicher Raumschmuck: Stern im Lampenschirmgestell”
- 28. November 2017
- Aussand über SfE-Medienliste und ZIMPEL (Medien Datenbank-Service)
- Aussand an 1074 Medienkontakte



WP 03.01.DE. PR:

Zusätzliche Presseaussände



Lfd Nr.	Thema	Inhalt
PM1	Start der Saison	Marktdaten, aktuelle Entwicklungen
PM2	Pflege: Tipps zum Kauf von Weihnachtssternen	Aus der Basispressemappe
PM3	Upcycling	Deko- und Geschenkideen im aktuellen Upcycling-Stil 1 DIY-VIDEO einbinden
PM4	Kleine Gießanleitung	Vorstellung verschiedene Gießverfahren
PM5	Geschenke Tablett	Weihnachtssterngeschenke und Tischdekorationen mit Tablett
PM Video	Ausgewählte DIY-Videos aus 2016 und 2017	Adventsdeko, Upcycling, Stylish
PM6	Dekotipp zum 1. Advent	DIY + Steps: Lampenschirme
PM7	Dekotipp zum Nikolaus	DIY + Steps: Weihnachtsstern in der Dose
PM8	Poinsettia Day	Tag des Weihnachtssterns
PM9	Dekotipp zum 3. Advent	DIY + Steps: bepflanzte Geschirrteller
PM10	Geschenke to go	Schnelle Geschenkideen
PM11	Dekotipp zum Heiligabend	DIY + Steps: Wäscheklammer Tischkarten

MEDIEN-KOOPERATIONEN



- VOX „SHOPPING QUEEN“
- Bekannte deutsche Fashion Shows
- Weihnachtsstern-Kleid kreiert von Topflorist Björn Kroner-Salié
- Produktion 2016, ausgestrahlt Dezember 2017



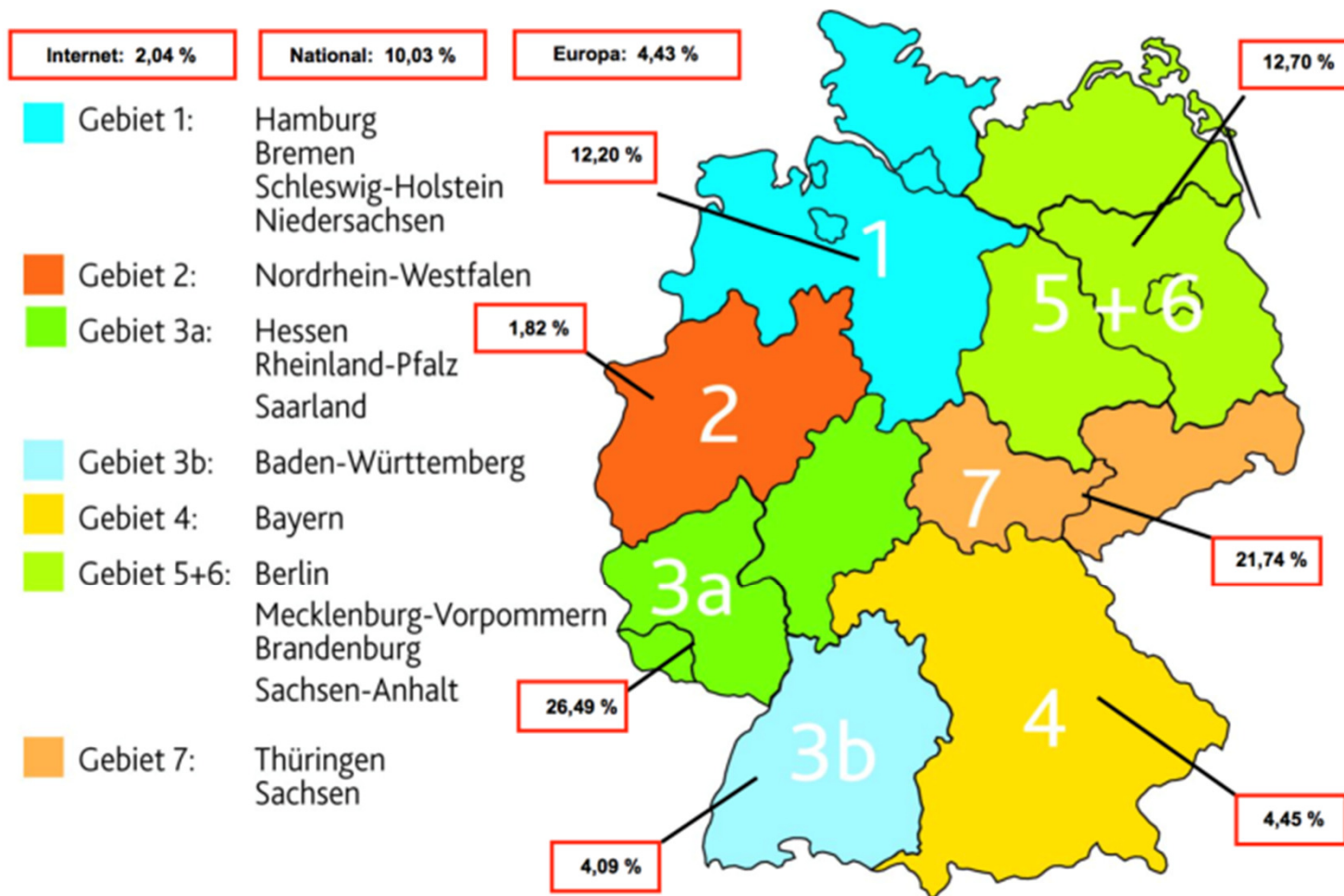


- Streuung eines vorproduzierten Radiobeitrags und eines Interviews an lokale, regionale und nationale Radiosender mit Dekotipps sowie Infos zu Herkunft, Vielfalt und Pflege des Weihnachtssterns

„Alle Jahre wieder strahlt der Weihnachtsstern!“ Tipps und kreative Ideen für die Weihnachts-Deko“

- Interview mit Floraldesigner
- Erwartete Anzahl von teilnehmenden Sendern: 36
- Erwartete Anzahl Ausstrahlungen: 80
- Erwartete Reichweiten : 2.5 Mio. Hörer pro Stunde, 11 Mio. Hörer pro Tag

Geographische Verteilung Ausstrahlungen 2016



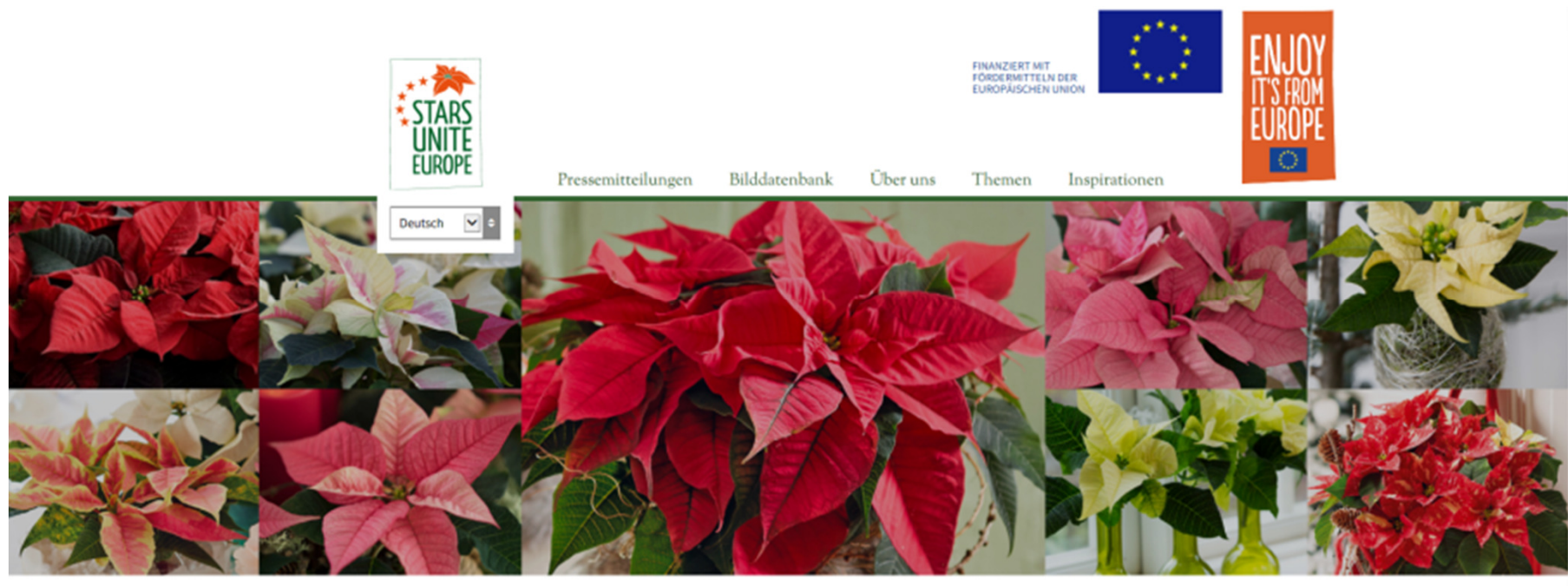
INTERNET / SOZIALE MEDIEN



WP 04.01.DE. ISM Webseiten



- Neue Pressewebseite in 12 Sprachen
- www.starsuniteeurope.eu



WP 04.01.DE. ISM Webseiten



- Inspirationsmagazin mit thematisch gebündelten Deko-Ideen unter www.starsuniteeurope.eu/inspirationen

Impressionen: Schönste Adventskränze



von Starsuniteeurope

Wir haben unsere schönsten Adventskränze herausgesucht. Lasst euch inspirieren! Ich bin froh, dass diese Adventsdekoration im aktuellen



Stylische Adventsdekoration: Weniger ist mehr!



von Starsuniteeurope

Keine Lust auf traditionelle Adventsdekoration? Wir zeigen, wie die klassische Adventskranz- und Adventskalender stylish und modern inszenieren



Adventskalender im Vintage Style



von Starsuniteeurope

Diese Adventskalender-Stationen im Tannenbaumstil ist ein toller Blickfang in der Vorweihnachtszeit und ein echtes Highlight für



Raumwunder und Augenweide zugleich



von Starsuniteeurope

Schmückt für Schenken zum schwebenden Adventskranz oder kennt das nicht? Spätestens wenn der Tisch festlich gedeckt wird, bekommt ihr Platz mehr für den Adventskranz. Diese schwebende Adventsdekoration ist eine stilvolle und zugleich platzsparende Alternative zum klassischen Kranz. Mit ein wenig Geduld lässt sich die stimmungsvolle Dekoration in



Upcycling: Adventskranz mit Backform



von Starsuniteeurope

Nicht wegzuwerfend Upcycling liegt immer noch im Trend. Upcycling kann klassischen Weihnachtsdekorationen einen modernen Look verleihen. Hier wurde aus einer alten Backform, weißen Minzelecken, Pasteten, Maizen, Tannenzapfen, Kiefernzapfen, Stielen und Säulen ein stimmungsvoller Adventskranz gefertigt. Eine alte Cugelform ist



WP 04.01.DE. ISM Activities - Facebook



- Zwei Facebook accounts für den deutschsprachigen Raum
 - URL: <https://www.facebook.com/MyPoinsettia/>
 - URL: <https://www.facebook.com/meinweihnachtsstern/>



WP 04.01.DE. ISM Activities

Pinterest & Instagram for all countries



Instagram



Instagram

Suchen



thechristmasstar

Profil bearbeiten



32 Beiträge

773 Abonnenten

890 abonniert

The Christmas Star Poinsettia 2017 Campaign. For press information head over to - www.starsuniteeurope.eu

 Pinterest

The Christmas
Star



Kunterbunt



53



Bearbeiten

Die Poinsettie als Topfpflanze



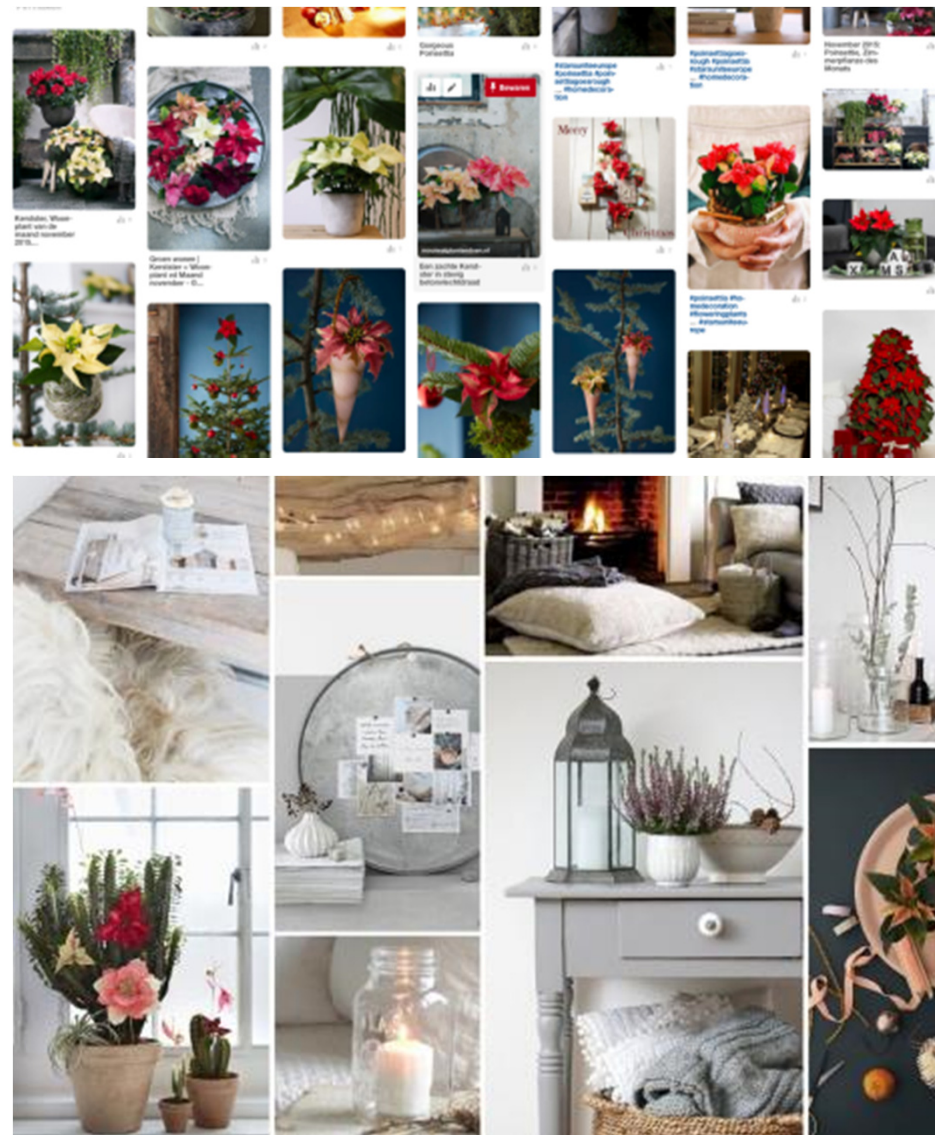
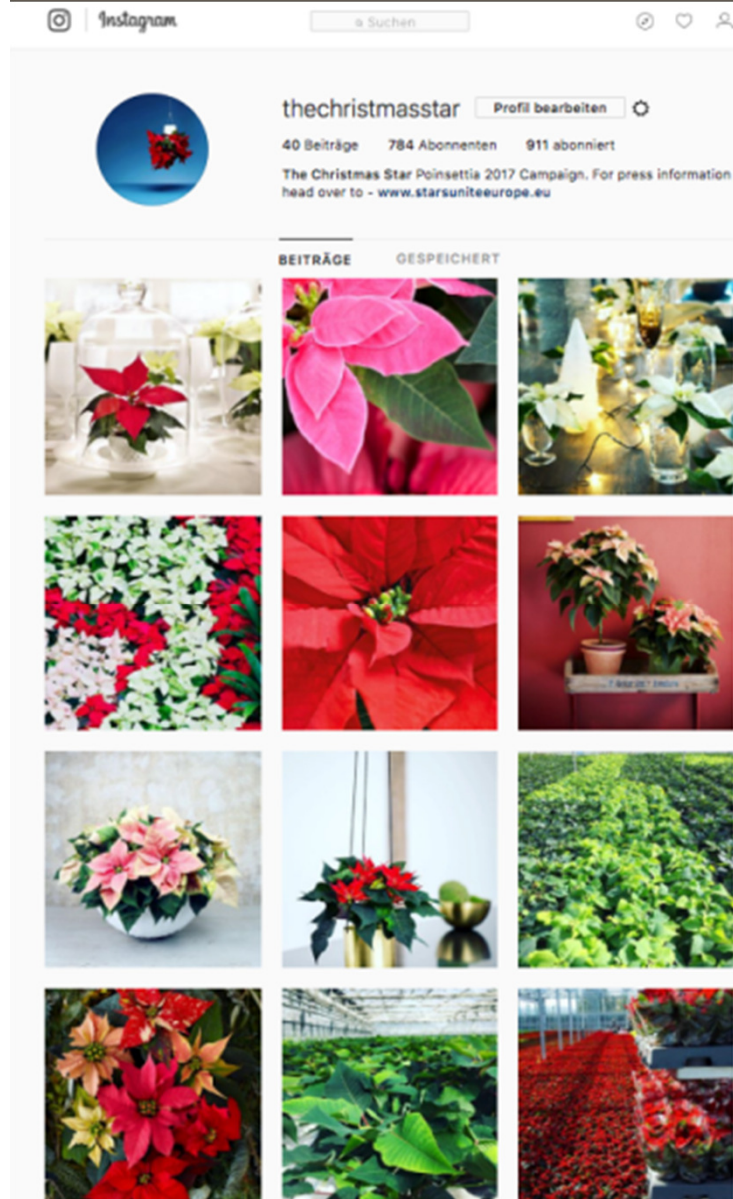
28



Bearbeiten

WP 04.01.DE. Internet & Social Media

Pinterest



WP 06.01.DE. Youtube-Filme

www.youtube.com/MyPoinsettia



POS-KAMPAGNE



WP 08.02.DE. POS-Aktivitäten



- Werbemittel:
 - **POS Paket** (Inhalt: 3 Poster DIN A1, 1 Banner 80x180 cm, 3 Gewinnspiel-Poster DIN A2, 100 Gewinnspiel-Flyer, 150 Geschenkanhänger 5 x 12 cm, 2 Deckenhänger 50 x 70 cm)
 - **XXL-POS Material zur eigenen Anpassung** (Großformatige Poster und XXL-Banner)

- **Eigener Shop** www.sfe-shop.com

- Gewinnspiel in Kooperation mit **Verband deutscher Gartencenter**



WP 08.02.DE. POS-Aktivitäten



SfE-Material 2017



Poster 1



Poster 2



Poster 3



Banner



XXL Banner



Adventskalender

WP 08.02.DE. POS-Aktivitäten



- Bereitstellung der Druckdaten der aktuellen Kampagnenposter zum kostenlosen Download unter www.sfe-web.com/de/pos-material-download
- In den Größen DIN A1 und DIN A3
- Auch in den Sprachen der anderen Kampagnenländer



WP 08.02.DE. POS-Aktivitäten VDG-Kooperation



- SfE stellt zur Verfügung:
 - 204 Gartencenter erhalten
 - 4 Posters, DIN A2, insgesamt 816 posters
 - 200 Gewinnspielkarten, XXL, 2-seitig, insgesamt 40.800 Postkarten
 - Porto für Rückversand der Gewinnkarten
 - Preis: 5-Sterne-Luxus-Wochenende
- VDG stellt zur Verfügung:
 - Kommunikation des Gewinnspieles
 - Material



ERGEBNISSE

PR- UND ISM-AKTIVITÄTEN

WP 07.06.01.DE. Branchenkooperation



- Kooperation mit der Landgard
- August: Bewerbung der POS-Materialien und Auslage der Bestellflyer in bundesweit 33 Cash & Carry-Märkten
- November: Aufhängen von Bannern, Großflächen und Postern in den Märkten
- 2-seitiger Weihnachtssternartikel in dem Kundenmagazin "Landgard inspiriert"
- Weihnachtsstern-Präsentationen in mind. fünf Märkten



Banner



Adventskalender

Landgard
inspiriert
50.000



Landgard®

WP 09. Deutschland

Ergebnisse der PR-Aktivitäten (2016)



**Gesamtergebnis aller Veröffentlichungen und Ausstrahlungen
durch SfE initiiert, bzw. auf SfE-Informationen basierend: **1.392**
mit einer Gesamtreichweite von **über 156 Mio. Kontakten****

Print

- Anzahl: 910
- Reichweite: 69 Mio.

Radio

- Anzahl: 71
- Reichweite: ca. 11 Mio.

TV

- Anzahl: 29
- Reichweite: ca. 14 Mio.

Online

- Anzahl Veröffentlichungen: 352
- Besuche Verbraucherseite: 62 Mio.

Wie können Sie direkt partizipieren?



- POS-Materialien – fertige Pakete
- Newsletter mit aktuellen Infos z.B. über
 - Printposter für Kurzentschlossene über www.sfe-web.com
 - Fun-Apps / Print-App für individualisierte Vorlagen
 - Vorlagen für Presstexte, Qualitätsmaterialien ...
- Qualitätsfilm für Transport / Großhandel
- Bildnutzung für PR und Webseiten: www.starsuniteeurope.com
- Verlinkung zu den YouTube-Filmen



Weitere Informationen



FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN UNION
FINANCEE AVEC LE CONCOURS DE L'UNION EUROPEENNE
FINANSOWANA PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ
FINANSIERAT MED STÖD AV EUROPEISKA UNIONEN
CAMPAGNA FINANZIATA CON IL CONTRIBUTO DELL'UNIONE EUROPEA
CAMPAÑA FINANCIADA CON AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA



Der Inhalt dieses Werbemittels / Mediums gibt allein die Meinung des Autors wieder, der allein für den Inhalt verantwortlich ist. Die Europäische Kommission haftet nicht für die etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen.

The content of this advertising material / medium represents the views of the author only and is his / her sole responsibility. The European Commission and the Consumers, Health, Agriculture and Food Agency (CHAPEA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.